



广东南华工商职业学院

GUANGDONG NANHUA VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

高等职业教育质量年度报告 (2018)

广东南华工商职业学院高等教育研究室

2017年12月28日

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对广东南华工商职业学院质量年度报告
(2018) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

[Handwritten signature]

2017 年 12 月 28 日

目 录

序.....	3
1.学校概况	4
1.1 学校转制.....	4
1.2 发展规模.....	4
1.3 办学条件.....	5
1.4 办学经费.....	6
2.学生发展	8
2.1 招生工作五大创新，新生录取报到两旺	8
2.2 以人为本立德树人，促进学生全面发展.....	9
2.3 丰富多样社团活动，助推学生个性发展.....	13
2.4 搭建技能训练平台，促进职业能力发展.....	17
2.5 推行创新创业教育，助力学生持续发展.....	19
2.6 加强就业状况分析，促进就业质量提高.....	21
3.教学改革	26
3.1 专业动态调整，促进专业与产业对接	26
3.2 深化产教融合，探索现代学徒制新模式.....	27
3.3 校企“五进五融”，开创协同育人新格局.....	30
3.4 优化人才工程，提升师资队伍水平.....	34
3.5 桌面教学云服务，加大教学资源建设.....	40
3.6 推动教学诊改，完善质量保证体系.....	42
4. 政策保障	44
4.1 加快政策引导，提升服务社会能力.....	44
4.2 体制机制改革，协同创新谋发展.....	46
4.3 主管方积极履责，重视学校人才培养.....	47
4.4 加大教学经费投入，不断提升办学条件.....	50
5. 服务贡献	51
5.1 改革科研机制，增强科研能力.....	51

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

5.2 践行核心价值，促进公益发展.....	52
5.3 积极利用资源，开展社会培训.....	55
6.国际合作	58
6.1 巩固已有合作基础，拓宽合作范围.....	58
6.2 加强韩国留学项目，挖掘合作潜力.....	58
7.面临挑战	59
7.1 现有挑战.....	59
7.2 应对措施.....	60
附件 1：质量指标.....	61
附件 1-1：计分卡	61
附件 1-2：资源表	61
附件 1-3：国际影响表	62
附件 1-4：服务贡献表	62
附件 1-5：落实政策表	63
附件 2：学校基本状态数据表	64

广东南华工商职业学院 高等职业教育质量年度报告（2018）

序

- **办学理念：**一线定位，博雅教育。
- **办学定位：**依托工会、服务社会，培养高素质技术技能人才。
- **学校校训：**求真务实的精神，勤恳好学的作风，
健康和谐的身心，儒雅自尊的品格。
- **发展思路：**立足一流，突出特色，强化内涵，稳步推进，
创新驱动、跨越式健康可持续发展。

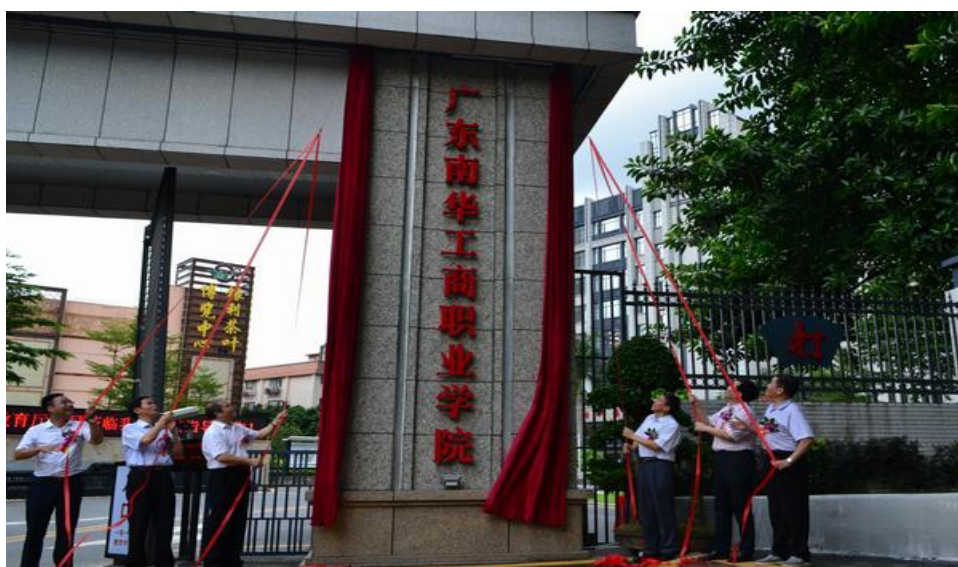


图 1-1 省教育厅及省总工会领导共同为新校名挂牌

- **新体制：**2016 年 8 月，广东省政府正式批复学院办学性质由民办转为公办，南华进入公办新体制。
- **新校名：**2017 年 7 月 20 日，新校名正式挂牌。
- **新班子：**2017 年 9 月，选举产生新一届党委、学校领导班子。
- **新规划：**“533”提升计划；创新强校（2016-2020）建设规划。
- **新思路：**双轮驱动，打造“六个南华”。
- **新成果：**成立教师发展中心；
新建 3 栋教师公寓及专家楼；
会计专业通过省级重点专业建设验收；
冯圣嫫老师喜获“金教鞭”银奖及三项专利；
“课赛结合”跨越式发展，“挑战杯”荣获特等奖；
“零失误、零差错”，南华师生受到省委肯定；
美丽乡村绘蓝图，规划整治旧村庄；
电商帮扶结硕果，土产出山农民喜。

1. 学校概况

1.1 学校转制

广东南华工商职业学院，原民办南华工商学院，成立于1993年，是在广东省总工会干部学校的基础上，经广东省人民政府批准设立，是全国第一所由社会团体——广东省总工会创办的普通高等专科学校。2016年8月，经广东省人民政府批准（粤府函〔2016〕270号），学校改为公办性质，更名为“广东南华工商职业学院”。2017年5月完成教育部变更办学体制并更名的备案。学院行政主管部门是广东省总工会，业务主管部门是广东省教育厅。

我校以商科专业为主，以工科专业为辅，坚持高等职业教育和工会干部教育“双轮驱动”，兼顾继续教育和职业资格培训。立足广州，面向珠三角，秉持“一线定位，博雅教育”的办学理念，契合区域产业转型升级和社会发展需求，为广东生产、建设、管理、服务一线培养高素质技术技能人才。按照广东省教育厅统一要求，结合学校“十三五”发展规划，学校编制了创新强校工程（2016—2020年）建设规划，以《创新强校工程“533”提升计划》为指导，坚持内涵式、特色化、国际化的发展战略，以机制创新为引领，深化教育教学改革，努力跻身省内高职院校中上水平，打造“工会特色鲜明，综合性、示范性省级职业教育名校”。

1.2 发展规模

发展规模稳步增长。2017年，有全日制学历教育在校生10777人，生源地分布于全国14个省（区）；非全日制专科学历教育注册生85人，折合在校生10803人，在校生规模保持稳定增长，见表1-1。

表 1-1 学生基本情况统计

年度	在校生						招生					
	折合在校生数 (人)	全日制学历教育在 校生数 (人)	全日制普通 高职学历教 育在校生总 数(人)	其中(人)		非全日制 专科学历 教育注册 生(人)	专业 数 (个)	计划招 生数 (人)	实际录 取数 (人)	实际录 取率(%)	实际报 到人数	新生报 到率(%)
				高中 起点	中职 起点							
2015	10971	10941	10941	10648	323	101	46	5500	5473	99.5	3953	72.22
2016	11078	11052	11052	11078	0	87	43	4500	4423	98.29	3170	71.67
2017	10803	10777	10777	10544	233	85	50	4000	3975	99.38	3593	90.93

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

1.3 办学条件

基本条件。学院现有天河、黄埔、清远三个校区，占地面积 1099 亩，建筑面积 17.42 万平方米。固定资产总值 43368.95 万元，其中教学科研仪器设备总值 3409.09 万元（生均 3155.67 元），当年新增 380.81 万元。教学科研行政用房面积 76581.9 平方米（生均 7.09 平方米），其中实验、实习、实训场所面积 20066 平方米（生均 1.86 平方米），学生宿舍面积 74834.4 平方米（生均 6.93 平方米）。纸质图书总数 66.15 万册（生均 61.23 册）。百名学生配教学用计算机 14.65 台，网络多媒体教室 128 间（见表 1-2）。

专业资源。现设有信息工程与商务管理学院、外语外贸学院、财务金融学院、建筑与艺术设计学院、旅游管理系、法律与公共事业系和思政部、体艺部等 8 个院系（部），共有 51 个专业，其中会计（注册会计师）为省级重点专业和报关与货运省级为重点培育专业，“金融管理与实务”、“工商企业管理”、“建筑装饰工程技术”、“商务英语”、“计算机网络技术”“酒店管理”为校级品牌专业。学校立项建设了 12 个校级专业教学资源库建设项目。在课程资源建设方面，学校 8 门校级精品课程已完成转型升级，推荐 1 门课程申报省级精品在线开放课，网上正式上线的资源共享课，目前课程运行良好。学校数字教学资源总量达 219764GB、上网课程数 26 门，部分专业采用了虚拟实训软件开展实践教学。

实训设备配置。学校不断完善校内外实训基地建设。校内实践基地设备总值 2803.05 万元，人均 2594.7 元，其中不乏国内领先水平设备，从氛围、设备及环境都无缝对接现代企业需求，强化产教深度融合。实验实训室建设密切结合专业建设要求，根据专业配置设施设备，同时在建设过程中分层次分梯队，满足专业不同层次需求，尽可能共享实训设备资源，一机多用，避免重复建设。共有校内实践基地 73 个，占地面积 7149 平方米，覆盖所有专业，满足校内实践教学活动和职业技能培训与鉴定的需要。建立了 152 多个稳定、高效、紧密型的校外实训基地。

在影响人才培养质量的 12 个核心指标中有 8 个达标（见表 1-2）。随着学院转制成功，新增的政府财政投入将稳定增加，生师比、具有高级职称教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均图书等 4 个指标也将在短期内得到改善。

表 1-2 学校基本办学条件

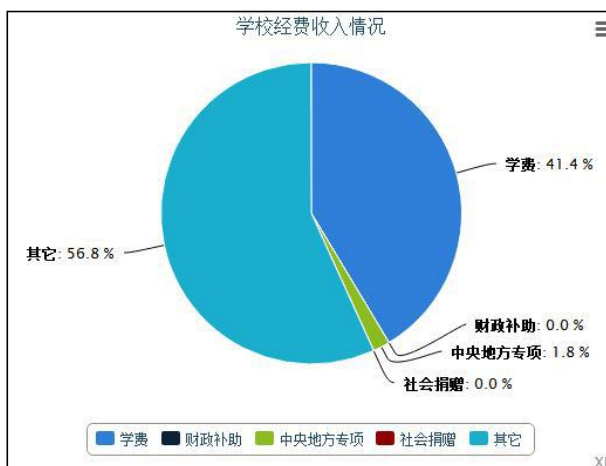
指标名称	2015	2016	2017
生师比	19.29	22.41	21.67
具有研究生学位教师占专任教师的比例	67.58	68.93	69.79
生均教学行政用房（平方米/生）	8.21	7.79	7.09
生均教学科研仪器设备值（元/生）	3125.47	3239.88	3155.83
生均图书（册/生）	53.43	57	61.23
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	12.64	16	17.33
生均占地面积（平方米/生）	66.21	66.17	68.02
生均宿舍面积（平方米/生）	6.72	7.13	6.94
生均实践场所（平方米/生）	1.84	1.80	1.86
百名学生配教学用计算机数（台）	12.64	16	14.68
新增科研仪器设备所占比例（%）	2.32	3.58	12.58
生均年进书量（册）	3.07	3	3.20

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

双师素质专任教师比例连续三年逐年提高，2017 年达到 27.87%；专任教师人均企业实践时间基本稳定 15.36 天；企业兼职教师专业课课时占比 5.47%；2017 年生均教学科研仪器设备资产总值 3155.83 万元，达到评估标准（3000 元/生）；生均校外实习实训基地实习时间稳定在 1.6 天/生左右。生师比三年未达标；生均校内实践教学工位数 2017 年明显下降，**值得警惕**。从资源表 7 个指标情况看，学校拥有和利用的校内外教学资源较为充分，为保证和提高人才培养质量提供了重要基础。（见附件 1-2 资源表）。

1.4 办学经费

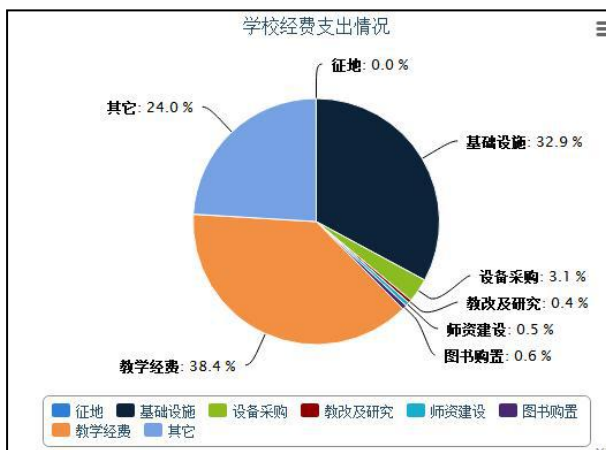
2016 年度学院办学经费总收入为 31727.72 万元，其中学费收入 13127.536 万元（41.38%），其它收入总额（18019.257 万元，占 56.79%）是年度办学经费的主要来源。



2016 年收入结构不理想。随着转制公办学校，财政投入增加，下一年收入结构会明显改善。

2017 年 6 月收到财政经常性补助收入 8379 万元，折合在校生生均 7756 元（此项未计入 2016-2017 学年办学收入，因财务部门按财政年度统计年收入）。

图 1-2: 2016 年度办学经费总收入结构图



2016 年度办学经费总支出为 17298.521 万元，除了其他支出外，主要用于基础建设（5691.51 万元，32.90%）、设备采购（544.49 万元，3.15%）、日常教学经费（6641.203 万元，38.39%）等，全校共有在校学生 11078 人，生均培养成本为 15615.20 元。

图 1-3: 2016 年度办学经费总支出结构图

2. 学生发展

2.1 招生工作五大创新，新生录取与报到两旺

2017 年学校首次进行 3A 批次招生，招生计划 4000 人，实际录取新生 3975 人，新生实际报到人数 3673。招生计划虽有下降，但录取分数线稳中有升，实际录取率保持在 98%以上，今年新生报到率首次超过 90%，招生工作取得良好成绩，新生录取和实际报到呈现两旺格局。

表 2-1 2017 年我校招生计划及比例

全日制高职专业 设置数（不含方向） （个）	全日制高职招生 专业数（不含方向） （个）	全日制高职招生数 （人）	其中									
			普通高中		“三校生” ¹³		“3+2” ¹⁴		五年制高职第4学年 ¹⁵		其他	
			招生数 （人）	比例（%）	招生数 （人）	比例（%）	招生数 （人）	比例（%）	招生数（人）	比例（%）	招生数（人）	比例（%）
50	49	4000	2599	64.98	104	2.6	0	0	0	0	1297	32.43

招生办工作团队集思广益、群策群力，敢于开拓创新，精心打造并开拓招生工作新局面，取得了突破性的效果，招生工作突出“五大创新”。

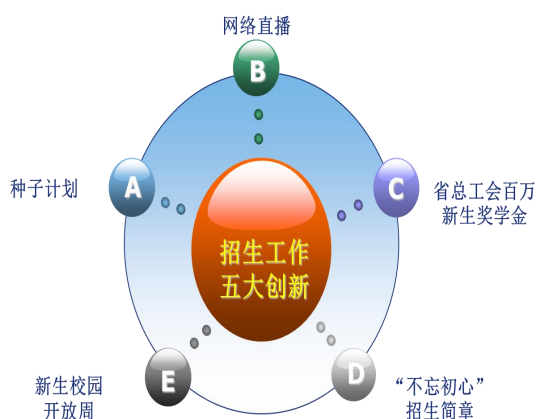


图 2-1 招生工作五大创新

“种子计划”宣传项目。通过向 1300 名春季录取新生邮寄招生简章，把学院转制公办的消息迅速传递到全省各地区中学普高考生，保证了我校普高基本实现第一志愿录满。

“网络直播”宣传项目。学生主播直播南华优美宜人的校园环境，展示南华丰富多彩的校园生活，展现南华青春亮丽的学子风采，让更多青年才俊了解南华、相约南华。

“省总工会百万新生奖学金”宣传项目。广东省总工会为 2017 级新生发放总额 100 万的奖学金，在广大新生和家长中引起巨大的反响，增加学院美誉度。

“不忘初心”招生简章。坚持“谦虚、谨慎”的工作态度，“求真、务实”的校训精神，“不忘初心”宣传理念，积极开展宣传工作，全方位立体展现学院的办学历程、特色亮点及优美校园面貌。

新生校园开放周活动。为了让新生提前体验博雅教育理念，熟悉校园环境，增强新生的归属感和专业认可度，在 6 月填报高考志愿期间，举办为期一周的校园开放周活动，青春靓丽的礼仪队全程导览，开放周深受新生和家长的好评。

2.2 以人为本立德树人，促进学生全面发展

完善大学生思想政治教育工作体系，制定学校《思想政治教育专项项目管理办法（试行）》，分阶段、分层次、分类别引导学生，为思想引领营造良好氛围，提供丰富载体。学校开展理想信念培育、新生入学教育、网络思想政治教育、公寓环境育人、班级文化凝聚、学生管理信息化建设、学生谈心谈话等活动，加强大学生思想政治教育工作力度。以开学典礼、迎新晚会、毕业生文明离校活动、毕业典礼、体育运动会等重大项目为契机，将思想政治教育工作落到实处。

案例 2-1 一线定位博雅教育，促进学生全面发展

广东南华工商职业学院围绕学生“专业发展、全面发展和终身发展”，实施“一线定位，博雅教育”教育理念，实现了“教书”与“育人”的有机结合。博雅教育是一种大知识观的教育理念，不仅着力科学教育，同时也着眼于人文教育。

博雅教育的具体内容：求真务实的精神，勤恳好学的作风，健康和谐的身心，儒雅自尊的品格。博雅教育概括为“一、二、三、四”四个层次：一种新的教育观念，博雅教育；两项教育内容，人文教育和科学教育；三重递进层次，做人、能力、知识；四项实践对象，健康和谐的身心，儒雅自尊的品格，求真务实的精神，勤恳好学的作风。经过十余年的建设，博雅教育理念在学院已深入人心，并通过具体的举措在学生全面发展中得到落实。

博雅教育的支撑平台。学院自办学以来，数十次邀请社会名流、学界大咖来校开展各种名师讲座。从 2006 年开始，名师讲座改称为“博雅讲坛”，至今已有 239 期，其中 2016-2017 年共 16 期，如表 2-2。多维视觉、跨界思维、智慧火花、热辣话题；激扬文字，挥斥方遒，其言论及风采深受学生欢迎。

表 2-2 “博雅讲坛” 2016-2017 年共 16 期

序号	主讲人	主讲人单位	主题	时间
1	毕魏魏	广州市中级人民法院	从学生到法院工作人员的思维转换	2016. 9. 8
2	魏强	广州金鹏律师事务所	继承法的思想印迹	2016. 9. 12
3	陈靖文	北京摄影函授学院	不一样的角度不一样的世界	2016. 9. 17
4	李晓峰	广东外语外贸大学	“一带一路”战略实施中风险分析	2016. 9. 27

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

5	梁志强	南方医科大学	创业融资方式的选择	2016. 10. 25
6	李刚	广州为学教育科技有限公司	“魅力 Java，疯狂编程”	2016. 11. 2
7	周悦	凤城街道党工委书记	关于体制内成长发展的历程与方法	2016. 11. 4
8	易江	广东南华工商职业学院	国学智慧与大学生作为	2016. 11. 7
9	胡小梅	广东省装饰协会	环境艺术设计---在新时代背景下发展概况	2016. 11. 10
10	陈靖文	北京摄影函授学院	用你的镜头看世界	2016. 11. 15
11	黄一麒	律师	大学生毕业时是选择就业、创业？	2016. 12. 8
12	曾准	广东青年职业学院	个体崛起时代创业者进化	2016. 12. 20
13	彭鹏	广州市越秀区人民法院	新闻自由与隐私权的法律关系探讨	2016. 12. 28
14	姜旭之	广东财经大学	孔子的学习观及其启示	2017. 4. 5
15	刘国华	清远市社科联	父母与子女究竟是什么关系	2017. 5. 12
16	陈涵平	广东第二师范学院	审美与诗意生活	2017. 5. 26



图 2-2 博雅讲坛

案例 2-2 “三贴近四结合”，概论课项目化实践教学体系

为了深入贯彻《中共教育部党组关于学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的通知》（教党[2016]58号）等相关文件精神，以立德树人、实践育人为根本，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干，进一步提升思政课教学实践育人水平。我校概论课（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课，以下简称概论课）本着育人为本的原则，坚持理论联系实际，不断提高教学实效性、吸引力和学生的获得感；围绕中国近代革命历史足迹和建设中国特色社会主义道路中经济社会发展的重大问题，开展参观学习、社会调查、公益活动、志愿者服务等项目，先后建立了 40 多个爱国主义教育基地和 30 多个社会调查专题，努力做到“三贴近四结合”，形成项目化实践教学体系。

“三贴近四结合”是指贴近实际、贴近生活、贴近学生；体现政治理论教育与社会实践相结合，解决思想问题与解决实际问题相结合，教育与管理相结合，实践教学与基地建设相结合。经过长期探索积累，总结经验，不断优化，已经形成了一整套社会实践项目化教学体系。通过确定项目目标、制定计划、填写实践项目登记表、制作 PPT 实践成果汇报以及对实践项目的评价与总结，保证了整个项目教学过程的完整性。概论课设计 4 学时进行社会实践，其中 2 学时外出实践活动，2 学时学生社会实践成果汇报会。按照“四级教学管理模式”，即“教研室—任课老师—科代表—小组长—学生”四个管理层级贯彻落实。教研室主任和老师们精心设计选题、严密组织，不断创新，环环相扣，形成了一套完整的从组织发动、走向社会、课堂汇报交流、展示活动成果、组织评审、荣誉颁奖的教学体系。社会实践项目的教学具有现实性、全员性、推广性和创新性等鲜明特色，比如 2014 年学生的选题更多倾向于人民生活状况和满意度、老龄化等民生问题；2017 年调整为供给侧改革、特色小镇建设等发展问题调研，并尝试电子版申报评奖办法、微信平台展示办法等等，与时俱进、动态调整和增加鲜活生动的项目，及时宣讲党的政策及新时代国家战略。

我院概论课获广东省高校思政课第三批优质课程验收优秀等级（2011 年 5 月），获得了广东省教育科学“十二五”规划（德育专项）立项（2015 年）。2017 年思政课质量年建设中，先后有两位省教学专家来校检查工作，思政课项目化实践教学体系受到专家的一致肯定和好评。



图 2-3 学生到爱国主义教育基地参观学习



图 2-4 学生社会实践评比表彰会

推进励志助学体系建设，助力学生健康成长。全过程构建大学生保险体系，2016—2017 学年大学生基本医疗保险、学生实习意外伤害险、人身意外伤害险参保率仍为 100%。多途径构筑学生自我管理体系，在加强大学生自我管理队伍建设同时，为学生提供学籍、奖助学、自学考试等服务，实现学生自我管理的三校区对接。进一步完善由国家助学金、国家生源地贷款、校内助学借款、勤工助学、重大变故补助金、新生绿色通道等多种载体组成的励志助学体系、评价激励机制。

2016—2017 学年，学校评出三好学生、优秀干部等各种优秀学生 382 人，先进班集体、学风优良班等集体 35 个。本年度共评选出校级获荣誉称号学生 547 人，获奖学金学生 133 人，先进集体称号 35 个，累计发放校级奖学金 6.42 万元。评选产生国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金获奖学生 1466 人，奖励金额为 400.82 万元（详见表 2-3）。

表 2-3 2016-2017 学年奖学助学金

编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年
266	奖助总人数	人	1466	2441
267	奖助总金额	万元	400.82	627.25
268	奖学金发放总人数	人	125	1087
269	奖学金发放总金额	万元	5.37	188.9
270	助学金发放总人数	人	1000	1100
271	助学金发放总金额	万元	300	325
272	助学贷款发放总人数	人	76	89

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

2.3 丰富多样社团活动，助推学生个性发展

举办丰富多彩学生活动，满足学生个性化发展需要。学校现有各类学生社团 54 个，其中 2016.9—2017.8 新成立 9 个学生社团。（见表 3-3）。2016—2017 学年，共举办或参加 38 项活动，其中，艺术体育类 14 项、公益实践类 8 项、创新创业类 6 项、思想引领类 10 项（详见表 2-5），在丰富学生大学生活同时，为其个性化发展、创新能力培养和社会实践与公益服务提供了多元化的平台。

表 2-4 2016—2017 学年组成的学生社团

社团代码	社团名称	社团类别	登记日期	注册单位	成员（人）
52	会计协会	理论学习	201609	校学生会	77
53	ERP 沙盘企业模拟经营协会	理论学习	201609	校学生会	97
54	青春创业社	教育实践	201609	校学生会	72
55	dynamic 拉丁舞协会	艺术文化	201609	校学生会	46
56	社会调查协会	教育实践	201609	校学生会	16
57	手工艺协会	教育实践	201609	校学生会	18
58	健身协会	体育类	201609	校学生会	173
59	symbol 模特社	艺术文化	201609	校学生会	103
59	symbol 模特社	艺术文化	201609	校学生会	103
60	影筑摄影协会	教育实践	201609	校学生会	78

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

表 2-5 2016—2017 学年学生活动情况

活动类别	数 量	活动名称
艺术体育类	14	2016 年迎新晚会；社团成果汇报暨表彰大会；寝室文化节；2017 年元旦晚会；“金鹰杯”篮球赛；“风采之星”；高雅艺术进校园活动；校园文化节开幕式；师生书画摄影大赛；师生篮球友谊赛；沙漏音乐社五周年庆晚会；“舞动新旋”晚会；摇滚晚会；“奔跑吧，南华”大型户外活动。
公益实践类	8	有衣捐衣 暖冬暖心——为贫困山区捐赠冬衣；孤独症儿童生日会走进南华；大学生社区服务；大学生暑期社会实践等。
创新创业类	6	学院 2017 年“挑战杯”创新创业大赛；2017 年“创青春”省大学生创业大赛；2016 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛；全国大学生大智慧杯金融金鹰挑战赛等。
思想引领类	10	五四表彰；团干部联系青年工作；纪念“一二·九”运动；师生青春接力长跑活动；学生干部素质拓展训练营；主题团日活动；团支部活动提升活动；团委开放日活动；大学生素质教育讲坛；师生“创新·创意·创业”作品。

案例 2-3 读书分享会，激荡思想火花

广东南华工商职业学院读书会成立于 2010 年，以培养阅读兴趣、提高阅读品位、提供思想交流平台为宗旨，引导学生养成阅读习惯、利用图书馆，现已运作 7 年。会议内容整理成文字张贴公布，并定期结集印刷，已成书 2 册，第 3 册正在编辑。读书会以校内教师分享为主，学生聆听、提问学习为辅。通过分享阅读方法、共读书籍、分享心得、推荐书目，让不同观点激荡碰撞，产生新的思想火花；教师间酣畅交流、互通有无，学生获得指引、丰富认知。

截止 2017 年 8 月，共举办 12 期读书会，主题分别如下：阅读与成长、阅读与职业规划、阅读的乐趣、让阅读成为习惯、阅读的方法、私家书房大放送、世纪之争：《凯恩斯大战哈耶克》、市场之魂：《自由选择》、生而为人：《新世训》、资本与道德：《21 世纪资本论》、普世价值和国家利益：《世界秩序》、逻辑与思维：《猜想与反驳》、大历史与小人物：《白鹿原》、金融专题阅读会、诗歌分享会。



图 2-5 读书分享会

以“读书分享会”和“南华文化节”系列活动为载体，以“让读书成为一种习惯”，“用职院情怀，让人人精彩”为主题，开展社会主义核心价值观和中华传统美德教育实践活动，丰富了师生校园文化生活，满足了师生精神文化需要，使得校园文化活动呈现出“各美其美，美美与共”的新特点。“南华文化节”，“读书分享会”、“新年音乐会”、精品图书展、优秀校园文化成果展等多项活动，营造文化育人的氛围，为全院师生奉上文化盛宴。

开展“校园文化艺术节”等品牌活动。学校通过建立完善的素质教育公选课体系（第一课堂）、开展“校园文化艺术节”等品牌活动（第二课堂），共建校企合作实习实训基地等载体，促进学生全面发展。学生服务中心稳定运行，为学生提供一站式服务，提升学生在校体验。

案例 2-4 运行“五化模式”，构建第二课堂育人体系

广东南华工商职业学院第二课堂成绩制度的“五化模式”：目标规划体系化、活动课程模块化、工作运行一体化、课程管理信息化和记录评价可量化的运行模式，服务学校人才培养，促进青年学生成长成才。

在第二课堂建设的工作定位上，从“可有可无、可多可少”转变为“必不可少、彰显特色”。在第二课堂与第一课堂的关系上，从“相互影响、物理结合”转变为“协同合作、有机结合”。学校树立了“两个课堂”的“大融合”理念。在第二课堂活动的整体规划上，注意按照第一课堂的教学安排来设计、调整、优化学生活动，使得了一二课堂可以有机结合、相互促进，充分发挥教育教学计划与第二课堂的整体育人效益。



图 2-6 我院编印的第二课堂成绩单建设指导手册

经过实践，第二课堂成绩单制度逐渐成为高职院校职业素质教育的突破口和晴雨表，既反映了学校服务学生全面发展工作的质量，也充分展现了学生工作部门服务青年学生成长成才的工作能力，为新形势下提升学校人才培养水平拓展了新的空间。

案例 2-5 高雅艺术进校园，学院艺术教育新发展

广东南华工商职业学院自转公办以来，一直以“创新强校”建设为目标，全面推进专业教学改革。作为素质教育教学的核心——美育，逐步成为重要的基础课程，并列入“大学生人才培养计划”方案。根据《广东省教育厅贯彻（教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见）的实施方案》（粤教体[2015]3号文件），近几年，我校全面推进艺术教育的发展与改革。

教学模式：必修或公选艺术课+俱乐部+艺术活动。在强调专业与高雅的教学基础上，增加实践与趣味互动环节，以提高课程的生动性与趣味性，引导学生逐步深入了解中西艺术文化的区别与共性，并以此为导向，促进学生更广泛、更长远地学习与热爱艺术，潜移默化地提高审美意识，加强自身素养，培养适应企业发展和社会需求的高素质技能型技术人才。

2017年6月，体育艺术教学部艺术教研室成功组织举办了第一届“南华博雅艺术沙龙”活动。在这次活动中，由艺术教研室教师进行博古通今师生分享与讲解，并由各艺术专职教师率领俱乐部课的同学分别登台示范表演，邀请了华南师范大学的研究生进行专业表演。整场沙龙会别开生面、精彩纷呈、座无虚席，在座的学院领导、师生都深刻体验到了高雅艺术之美。



图 2-7 俱乐部课的同学表演

2.4 搭建技能训练平台，促进职业能力发展

表 2-6 2016-2017 学年学生获技能竞赛奖或科技文化作品奖明细表

序号	项目名称	项目类别	级别	奖日期（年月）	学生名单	指导教师名单
合计：69						
1	第十四届挑战杯广东大学生能力提升课外学术科技作品竞赛	技能大赛	省部级	201706	郑瑞麟曾玉仪范红容赵树美	邱伟波刘亚玲严新
2	“我的中国梦”——“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动之“筑梦启航，其他	其他	省部级	201702	刘华敏，胡俊强，吴晓斌，徐天耀，张蒙	
3	2016年全国高校商业精英挑战赛·国泰安杯”流通业创新实践竞赛	技能大赛	国家级	201610	李信、冯莉婷、王华敏、蔡蒙志标、徐小玲	
4	2016年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛	技能大赛	国家级	201610	蓝菲菲、吕学婷、黄晓燕、蔡志标、王年捷	
5	2017年全国金融与证券投资模拟实训大赛	技能大赛	国家级	201706	蔡丹燕、曾燕芳、冯梓昊、唐晓刚	
6	第三届全国大学生“大智慧杯”金融挑战赛	技能大赛	国家级	201608	张国龙、张志鸿、魏玉胜等	刘喜民、黄纯迪、黄若愚、
7	2017年广东省电子商务职业技能大赛	技能大赛	省部级	201701	马子钦 孙珣嘉 甘裕华 林	余碧蓉，周持苒
8	计算机网络应用二等奖	技能大赛	省部级	201612	钟俊权，马晨裕，利兆锦	肖伟，吴国立
9	高校网络安全公益广告大赛一等奖	技能大赛	国家级	201609	林盛泽	易健
10	高校网络安全公益广告大赛优秀奖	技能大赛	国家级	201609	陈雨嘉	易健
11	国家网络安全公益广告大赛优秀奖	技能大赛	国家级	201610	林盛泽	易健
12	第一届广东大中专学生设计艺术动漫角色手绘大赛	技能大赛	省部级	201708	唐家琪	易健
13	ERP沙盘模拟经营大赛	技能大赛	省部级	201605	朱奔晓等	马涛
14	第十四届挑战杯 广东省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖	科技文化作品	省部级	201706	赵合想等	邱州鹏等
15	第十四届挑战杯 广东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	科技文化作品	省部级	201706	曾亿山等	陈华毅等
16	2017第九届全国大学生广告艺术比赛	技能大赛	省部级	201707	廖燕丽、刘雯娟、巫舒敏、	孙冰洁
17	第一届72小时视频预览大赛（华南赛区）	技能大赛	国家级	201707	陈丽琪、许锐桦、陈志宇、	孙冰洁
18	第七届青年教师讲课竞赛“金教鞭奖”银奖	其他	省部级	201611	冯圣嫔	冯圣嫔
19	第三届Hi i i Photography国际摄影大赛入围奖	技能大赛		201701	冯圣嫔	冯圣嫔
20	2017深圳技能大赛——交互界面（UI）设计职业技 能竞赛 三等奖	技能大赛		201709	冯圣嫔	冯圣嫔
21	第二届“最受学生喜爱的老师”	其他		201709	冯圣嫔	冯圣嫔
22	第二届“学院派奖”全国艺术与设计大展三等奖	技能大赛		201609	梁建强	冯圣嫔
23	2017年广东省大学生计算机设计大赛二等奖2项	技能大赛	省部级	201707	郭李鹏，刘成志	冯圣嫔
24	中国包装创意设计大赛三等奖3项	技能大赛		201708	郭李鹏，谭俊佳，许观培，	冯圣嫔
25	广东省电子商务技能大赛暨全国选拔赛二等奖	技能大赛	省部级	201612	林翔，马子钦，孙珣嘉，甘	余碧蓉，周持苒
26	2017年广东省高等大学生工业设计大赛	技能大赛	省部级	201709	孔志颖	曾军伟 布乃峰
27	全国电子商务运营技能竞赛	技能大赛	国家级	201611	曾昭颖、曾谷婷、劳燕芳、	安琪、刘禅念
28	第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖	技能大赛	省部级	201707	林盛韬	徐湛楷
29	第九届全国大学生广告艺术大赛广东赛区三等奖	技能大赛	省部级	201707	蔡鸿腾、谢选佳、陈彦君	徐湛楷
30	2017广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛 二等奖	技能大赛	省部级	201708	郑芷怡、卢周宏	李辰、刘立
31	2017广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛 优秀奖	技能大赛	省部级	201708	劳其发、吴展鹏	李辰、刘立
32	2016广东省“和谐杯”手绘设计技能大赛 二等奖	技能大赛	省部级	201607	周璟	李辰、刘立
33	十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖	科技文化作品	省部级	201706	林锦威陈维维余秀梅沈晓涛	严新刘祖强刘亚玲
34	挑战杯彩虹人生	科技文化作品	省部级	201606	陈雅丽催广珍黄唯维林奕明	陆叔珍胡娟
35	第十届广东大中专学生科技学术节	科技文化作品	省部级	201610	郑瑞麟谢健梅赵树美余秀梅	陆淑珍
36	ITMC市场营销技能大赛广东赛区三等奖	技能大赛	省部级	201612	周培峰，李立兴，黄志峰，	张信阳，涂志军，彭韬
37	第三届全国高校BIM毕业作品设计大赛	技能大赛	国家级	201705	章文鹏 伍兆聪 吴玉婷 梁	陈建容 吴桃英
38	建筑工程识图技能竞赛	技能大赛	省部级	201704	伍兆聪 梁建忠	吴桃英 陈建容
39	POCIB全国大学生外贸从业能力大赛一等奖	技能大赛	国家级	201704	郭芸等	郑婉辉 刘健峰 余伟琼
40	第十一届广东大中专学生科技学术节之第一届广东大中专学生艺术设计手绘技能大	技能大赛	省部级	201706	谢选佳	徐丹
41	2017中国包装创意设计大赛 一等奖	技能大赛	国家级	201708	吴其威	徐丹
42	2017中国包装创意设计大赛 二等奖	技能大赛	国家级	201708	赵健钦、杨文学、蔡志江	徐丹
43	2017中国包装创意设计大赛 三等奖	技能大赛	国家级	201708	林璇、陈达成、林盛韬、蔡	徐丹
44	2016公益法治宣传作品创作大赛 一等奖	技能大赛	省部级	201708	高小迪	徐丹
45	2016公益法治宣传作品创作大赛 三等奖	技能大赛	省部级	201708	黄伟鸿	徐丹
46	广东省教育厅“品粤微生活、畅想中国梦”主题摄影大赛 二等奖	技能大赛	省部级	201702	吴程方、林盛韬、谢选佳、	徐丹、刘宏奋
47	第十届广东大中专学生科技学术节之第七届广东大学生翻译大赛，英语口语比赛三	技能大赛	省部级	201610	夏嘉韵，廖名俊	余伟琼
48	第六届全国口译大赛(英语)广东赛区复赛优秀奖	技能大赛	省部级	201704	夏嘉韵	余伟琼
49	第五届岭南杯“开放·创新”英语技能大赛三等奖	技能大赛	省部级	201705	夏嘉韵	余伟琼
50	第七届图书馆杯广东全民英语口语大赛优秀奖	技能大赛	省部级	201705	夏嘉韵	余伟琼
51	2017中国包装创意设计大赛 优秀奖	技能大赛	国家级	201708	张晓婷、黄昂昂、黄伟鸿、	徐丹
52	第七届图书馆杯广东全民英语口语大赛优秀奖	其他	省部级	201705	胡文婷	余伟琼
53	广东省第三届高职会展策划与管理专业“会E人”技能大赛一等奖	技能大赛	省部级	201611	姚碧君、陈露、李锐彬	陈晓华、陈屹珊、张亚红、
54	广东省第三届高职会展策划与管理专业“会E人”技能大赛二等奖	技能大赛	省部级	201611	雷芷桃、华艳华、黄秋璇	陈晓华、陈屹珊、张亚红、
55	第十届全国商院校技能大赛会展专业总决赛一等奖	技能大赛	国家级	201611	雷芷桃、华艳华、黄秋璇	陈屹珊、陈晓华、梁滔滔、
56	第十届全国商院校技能大赛会展专业总决赛二等奖	技能大赛	国家级	201611	李锐彬、陈露、姚碧君	陈屹珊、陈晓华、梁滔滔、
57	和谐杯手绘大赛室内设计专业、建筑外观专业二等奖	技能大赛	省部级	201708	陈若冰、钟智耀	冯玉玺
58	和谐杯手绘大赛室内设计专业优秀奖	技能大赛	省部级	201708	戚豪强、刘小红	刘勇华
59	中国室内装饰协会新人杯室内设计大赛优秀奖	技能大赛	国家级	201708	林子铭黄伟森钱杨陆嘉智钟	刘勇华
60	第二届广东省高校设计作品学院奖双年度设计作品类	科技文化作品	省部级	201709	苏文国	刘勇华
61	2016“时代地产”极小户型公寓空间设计邀请赛	科技文化作品	省部级	201607	陈嘉利、颜文灿、林穗斌、	刘勇华
62	“和谐杯”手绘技能大赛	技能大赛	省部级	201705	高友芳 谢润昊	彭晓丹
63	2016年广东省职业院校技能大赛园林景观	技能大赛	省部级	201612	陈鸿培	彭晓丹 张玥
64	2016微景观创意设计技能竞赛	技能大赛	省部级	201612	陈盈团 刘宛喻	李慧明 刘晓
65	2016-2017HOTELX“明日之星”厨师大赛	技能大赛	省部级	201612	马凯武、黄彩洋、李仕楷、	王晓强、黄智洋
66	2016年全国高职院校技能大赛广东赛区选拔赛烹饪项目（中餐热菜）	技能大赛	省部级	201707	梁伟超	王晓强、张树清
67	广东省优秀学生干部	其他	省部级	201705	陈薇	张文娟
68	广东省优秀共青团员	其他	省部级	201705	陈锐峰	余慧文
69	第五届全国大学生房地产经营管理大赛团体二等奖、三等奖	技能大赛	国家级	201706	李凯诗 程锦瑜 陈颖 李超	黎慧萍

学校高度重视学生技能和创新能力培养，根据学生能力发展的特点，努力搭建技能训练培养平台，全面开展大学生技能竞赛和创新创业项目，努力提高师生的职业技能，不断推进“以赛促考，赛考结合”等教学改革，几年来，相继在全国、省职业技能大赛多个项目获得佳绩。2016-2017 学年学生取得省部级及以上技能大赛奖项 56 项（见表 3-6）。

表 2-7 学生获技能竞赛奖或科技文化作品奖情况

年度	省部级以上技能竞赛奖(项)	省部级以上技能竞赛获奖等级						省部级以上科技文化作品奖(项)
	一等奖		二等奖		三等奖			
	项数	比例（%）	项数	比例（%）	项数	比例（%）		
2015-2016	17	1	5.88	9	52.94	7	41.18	8
2016-2017	35	7	20.0	13	37.14	15	42.86	10

案例 2-6 “课赛结合”跨越式发展，“挑战杯”荣获特等奖

信商学院坚持“以赛促教、以赛促学、课赛结合”教学理念，以学生的专业社团或专业工作室为依托，形成“教学 → 实训 → 聚焦项目 → 技能竞赛”人才培养模式，努力打造和完善课赛结合平台，提高学生职业技能。作为与课程对接的“风采杯”社会调查报告大赛，迄今已组织了十届，在信商学院已具有品牌效应并且在学生中颇具影响力，培养学生调查技能方面效果明显。

信商学院在每届“挑战杯”赛事后，及时召集专业负责人、指导教师进行研讨，总结经验教训，推广有效做法。重视团队建设，教师团队成员之间团结协作，在教学、课程建设、平台建设、指导学生竞赛等方面取长补短，共同进步。同时，为保持团队持久战斗力，教师团队注重对年轻教师进行传帮带，提高年轻教师业务水平。

从 2013 年开始积极参与“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛，到 2017 年，共经历了三届“大挑”赛事，实现跨越式发展。2013 年最好成绩是二等奖 2 项，2015 年是一等奖 1 项，2017 年是特等奖 1 项，成绩保持上升的良好趋势。在第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中荣获哲学社会科学类调查报告特等奖。



图 2-8 我校队员出征第十四届“挑战杯”决赛



图 2-9 2017 年 6 月我校荣获“挑战杯”特等奖

2.5 推行创新创业教育，助力学生持续发展

我校将创新创业教育融入人才培养全过程，坚持“产学研用深度融合，校政行企紧密合作”的工作理念，把握工作重点，不断深化教育教学改革，广泛开展创新创业实践活动，培养学生创新创业意识，营造创新创业氛围，增强学生创新创业能力，取得了较显著的成效。

以学生为中心，全面促进职业能力发展。注重培养学生自身的职业素质，为踏入社会后的职业发展打好基础。积极修订人才培养方案，完善创新创业课程体系，开展特色活动，构建大学生创新创业教育平台，为学生自主创业打下了坚实的基础。加强个性化、针对性指导环节，开展了多项活动，包括职业规划活动、校友沙龙、名企面对面等，全面促进职业能力发展。

深化教育改革，推行创新创业教育。学校将创新创业教育深度融入专业教学过程，构建“基础类必修课+公共选修课+专业技能类课+创新创业实践”依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。首先，开设《创新能力》、《就业创业指导》2 门基础类必修课；其次，开发创新创业教育优质课程面向全体学生选修，如《优秀创业案例分析》、《创业体验与训练》等；再次，在专业课程中增加创新创业教育内容，每门专业核心课需分配 4~8 课时，用于讲授新技术、新工艺、新方法和企业案例等，将培养创新创业思维与专业教学和专业技能训练融合起来；最后依托我校大素质教育体系，开展创新创业第二课堂活动，通过技能竞赛、社会实践、跳蚤市场、自主创业、发明创造、技术开发等活动进行创新创业实践，培养学生创新创业实际运用能力，并纳入创新创业学分管理。

健全组织机构，扶持学生创新创业。学校通过健全组织机构，完善相关规章制度，保障了创新创业工作的开展。同时，进一步完善以创客空间和大学生创业园为主体的众创空间建设，逐步加大经费投入，加强导师队伍建设和创新创业辅导，为学校学生自主创业项目从创意到落地提供了一个完善的服务体系。为扶持学生创新创业，我校正在筹建创新创业学院，对学生自主创业项目的孵化与后续支持做统一规划与管理。

2.6 加强就业状况分析，促进就业质量提高

学校 2017 届毕业生共 3708 人，截止到 2017 年 9 月 1 日，2017 届毕业生已就业人数 3052 人。其中，1628 人在广州就业，占已就业人数的 53.34%，其余人在深圳、佛山、汕头、湛江、肇庆、揭阳等地就业。经广东省就业指导中心的严格查核，2017 届毕业生初次就业率为 82.3%，在全国就业形势比较严峻的情况下，未完成初次就业率 85% 的目标，从用人单位的数量和质量上看，学校今年就业质量有待进一步提升。

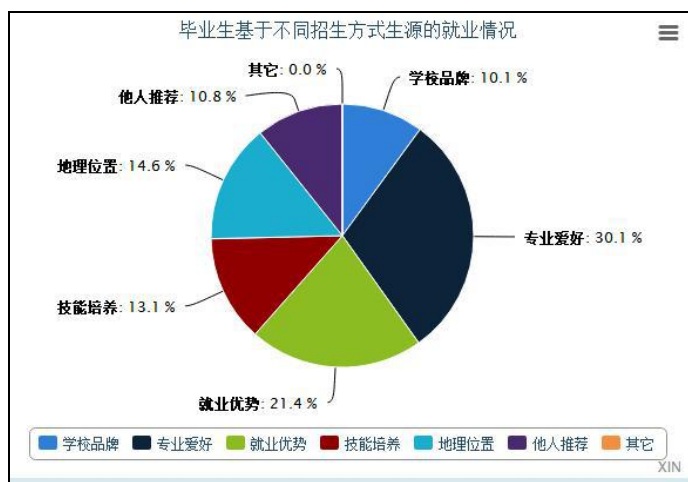


图 2-10 2017 届毕业生就业情况

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

反映就业质量关键指标的“计分卡”数据显示，学校毕业生就业质量持续提高，其中创业比例继续保持高水平（见附表 1-1，计分卡）。

就业率：学校毕业生继续保持高就业率，截止 2016 年 12 月，就业率达到 98.45%，充分说明学校专业以紧贴广州市及珠三角区域经济结构以信息产业为主的专业设置原则符合市场需求。

月收入：学校毕业生月收入继续增长，达到 2797.74 元，毕业生月收入明显增加。

自主创业比例：学校毕业生自主创业比例达 2.8%，与 2016 年相比，我校毕业生自主创业比例有所下降。在当前社会创业激情影响下，特别是广州良好的创业环境及学校创业引导政策鼓励，自主创业比例有较大提升空间。

按毕业生就业行业的人数来看，排名前十名的行业门类如图 2-11 所示。其中建筑业为毕业生就业主要的行业流向，占比为 14.33%；其次是批发和零售业，

占比为 13.31%；紧接着的是计算机传输、服务和软件业，金融业，租赁和商务服务业，制造业，教育，住宿和餐饮业，房地产业，交通运输、仓储业。

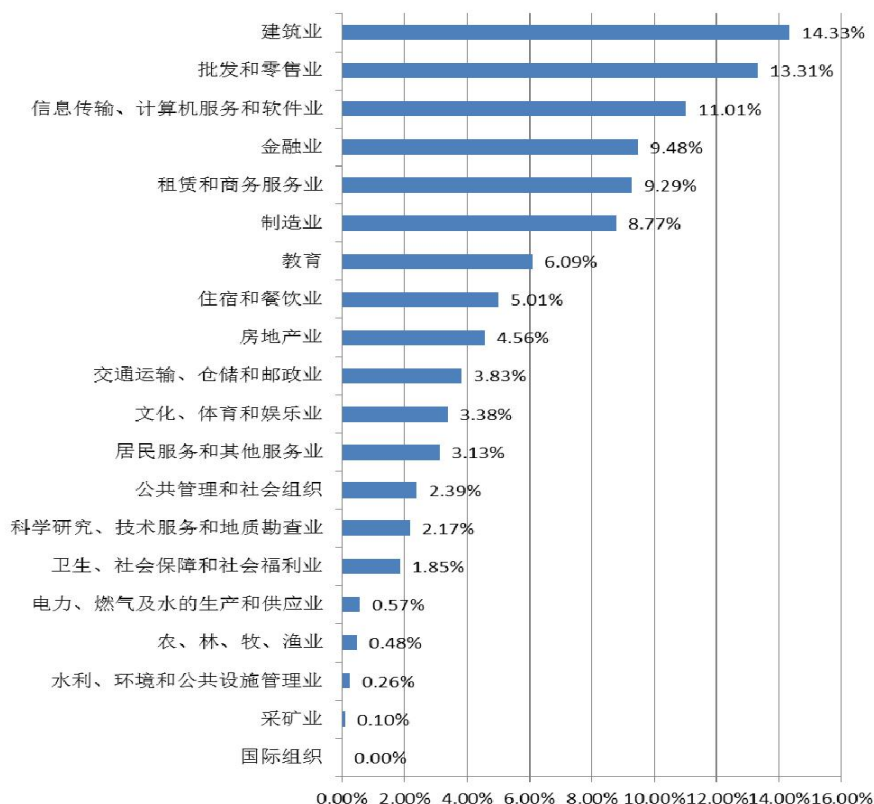


图 2-11 南华 2016 届毕业生就业行业分布情况

表 2-8 毕业生就业情况表

指标（9月1日）	单位	2015	2016	2017
毕业生初次就业率	%	93.17	92.39	82.3
毕业生对口就业率	%	50.25	79.96	63.19
应届毕业生对母校满意率	%	85.47	84.3	
雇主满意度	%	98	—	

我校 2017 届毕业生初次就业率 82.3%，对口就业率 63.19%，初次就业率和对口就业率相比往年有明显下降，没有达到预期目标，就业情况不容乐观。

应届毕业生对母校满意度，2015 学年为 85.47%，2016 学年为 84.30%，2017 年数据由于统计时间的原因暂缺，学校的办学质量和综合水平受到毕业生肯定和认可。

雇主满意度 2013 年到 2015 年度均在 95%以上，2015 年高达 98%，2016、2017 年暂无。

调查显示，15.9%的毕业生对学校教育教学很满意，65.9%的毕业生感到比较满意，毕业生对学校教育教学满意率达到 81.8%。10.4%的毕业生感到比较不满意，3.0%的毕业生感到很不满意，不满意率达到 13.4%，另有 4.8%的毕业生感到无法评估，具体如图 2-12 所示。

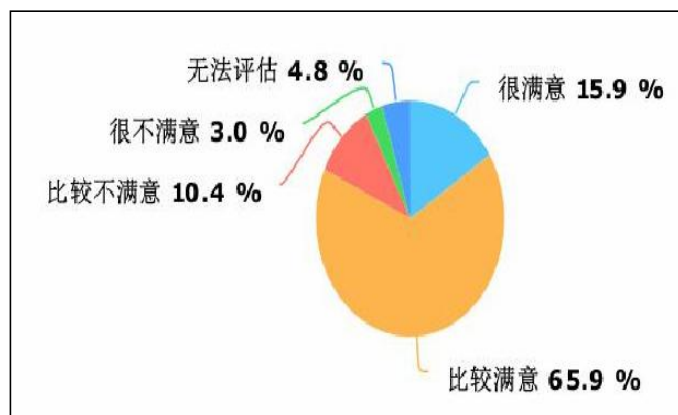


图 2-12 2016 届毕业生“对学校教学满意度”分布情况

对南华的总体满意度调查显示，18.0%的毕业生对学校的总体满意度是很满意，66.3%的毕业生感到比较满意，满意率达 84.3%；8.5%的毕业生感到比较不满意，1.9%的毕业生感到很不满意，5.4%的毕业生认为无法评估，如图 2-13 示。

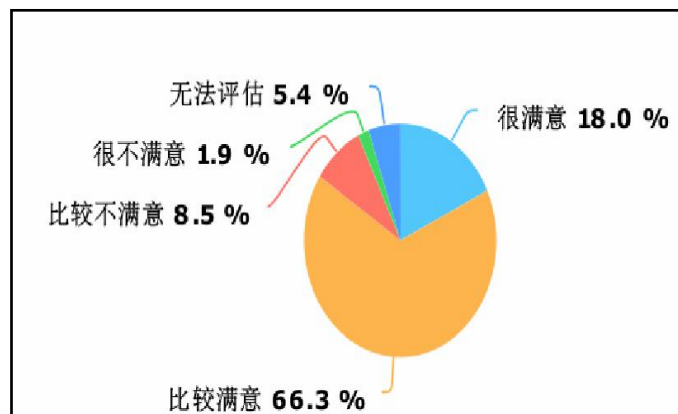


图 2-13 2016 届毕业生“对学校的总体满意度”分布情况

数据来源：南华 2016 届毕业生就业质量年度报告

案例 2-7 “零失误、零差错”，南华师生受到省委肯定

2017 年 4 月，旅游管理系受广州白云国际会议中心的委托，安排专业学生参与“广东省第十二次党代会”接待任务。全系高度重视，系主任、专业群带头人和专业负责人成立党代会接待工作小组。谭金凤副主任就此次党代会接待实践学习作了全面动员培训，强调在岗培养的意义和培养目标。要求学生高度认识会议的机密性和重要性，提高政治觉悟，高标准、严要求完成党代会的接待任务。

5 月 22 日-26 日，广东南华工商职业学院旅游管理系四个专业、三个年级共 133 位同学作为会场上唯一入选接待的高校团队，参与“中国共产党广东省第十二次代表大会”的接待工作。学生被安排在前厅部、宴会部、会展部、营销部、厨房等核心接待岗位，其中 13 名同学接受严格的专业培训，负责会议期间主席台 VIP 接待。严格按照省党代会筹备工作要求，以“零失误、零差错”的标准，从会议、餐饮和住房等方面做好服务，得到会务组、代表们的充分肯定和省市领导多次表扬。广东省委书记胡春华在会后向广州白云国际会议中心致感谢信，肯定会议接待组有过硬的业务能力。

广州白云国际会议中心有限公司时任党委书记邬永强接见旅游管理系谭金凤副主任一行老师时明确表示：“南华学生是酒店所有的合作院校学生中最优秀的”，高度肯定南华学子的专业表现！党代会结束后，企业向学校发来了感谢信：“贵学院在实习安排方面做了大量细致的工作，高效优质完成各项任务，为大会顺利召开作出了重要贡献，得到省委和参会代表的充分肯定。”



图 2-15 省党代会上“五朵金花”

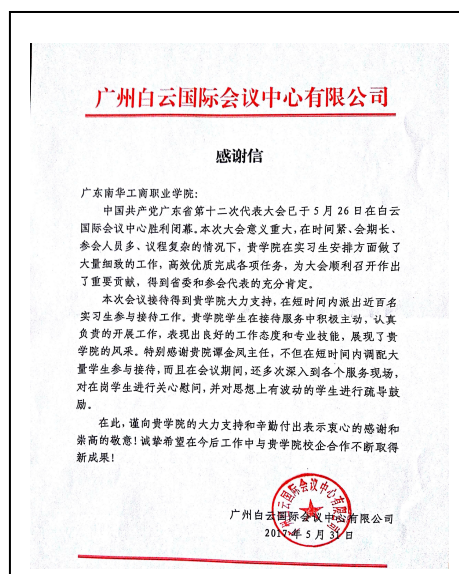


图 2-16 南华师生受到省委肯定

案例 2-8 成长借道广交会，商英学子梦起航

在广交会熙熙攘攘的人潮中，总能看见南华商英学子忙碌而热情的身影。早在十年前，本着友好相处、资源共享、优势互补、相互协作、互惠互利的原则，我校商务英语专业便与服务于广交会的各大机构签订了合作协议，学生进入益武国际展览有限公司、保利世贸国际展览有限公司、广州汇金贸易有限公司等大型商贸公司进行专业实习。

提到广交会，现任深圳中远洋国际货运代理有限公司业务部经理刘礼桐（2006 届校友）回忆说，实习经历仍历历在目，正是这段难忘经历坚定了毕业后从事外贸工作的决心，广交会是一个很好的锻炼平台，每天会接触到不同的人、不同的事，正好弥补了课堂学习的不足。他寄语师弟师妹们，广交会的实习大有益处，只要用心学，可以学到很多东西，广交会是梦想起航的地方。



图 2-16 学生在广交会展馆内的棒约翰实习

2017 年两届广交会，分别是第 121 届春交会和第 122 届秋交会。南华商务英语专业 2015 级共有 147 名学生，均参加了春秋两届广交会实习。每届广交会实习学生，都以扎实的专业能力、流利的外语水平、积极的实习态度、敬业的工作精神，获得各大机构主办方、参展商、采购商等多方好评。

3. 教学改革

3.1 专业动态调整，促进专业与产业对接

专业建设是学校事业发展核心和推进内涵建设重要抓手。2016-2017 学年，学校继续完善专业对接产业发展灵活设置与调整机制，着力打造专业领先优势，创建专业品牌，凝练专业特色，整体提升专业发展水平。学校现设有信息工程与商务管理学院、外语外贸学院、财务金融学院、建筑与艺术设计学院、旅游管理系、法律与公共事务系、思想政治理论课教学部和体育艺术部等 8 个院（系、部）。开设财、管、贸、法、工、艺等六大门类，形成以会计、报关与货运两个专业群为龙头，以工商管理、金融、信息工程、艺术设计、旅游管理等专业群为支撑，形成专业群协调发展，会计、管理、贸易类为品牌和强势专业的格局。

表 3-1 院系整合后的主要专业设置

二级学院及系部	主要专业	等级
1. 信息工程与商务管理学院	工商企业管理	校级品牌
	计算机网络技术	校级品牌
2. 外语外贸学院	报关与货运	省级重点
	商务英语	校级品牌
3. 财务金融学院	会计（注册会计师）	省级重点
	金融管理与实务	校级品牌
4. 建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	校级品牌
5. 旅游管理系	酒店管理	校级品牌
6. 法律与公共事业系	社会工作	工会特色
	社区管理与服务”	
	劳动关系管理	
7. 思政理论教学部		
8. 体育艺术部		

近年来，学院不断适应社会需求，调整优化专业结构，停招弱势专业，目前学院专业设置总数为 51 个，2016 年度招生专业 43 个，2017 年招生专业 50 个。2016—2017 学年，学校不断加强专业内涵建设，从专业设置与定位、人才培养模式、课程体系、师资队伍、实训教学条件等多个方面研究专业诊断与评价的具体指标，初步建立了专业设置与动态调整机制；结合社会需求和专业实力对专业建设发展进行全面规划，“十三五”期间，新增区域经济社会发展急需专业 8 个或扩大相应专业的专业规模，停招办学实力弱、社会需求弱的专业 4 个左右或缩减相应专业的专业规模。

2015 年学院报关与货运、会计 2 个专业被省教育厅确定为省重点建设专业，2017 年 8 月会计专业通过验收，被确定为广东省二类品牌专业。省级重点专业建设有力促进了学校专业的建设和内涵发展。在“多元共育、校企融合”人才培养模式引领下，通过重构人才培养方案、重组职业技能核心课程、重塑教师职教理念和执教能力的“强师工程”建设，重点建设专业实施了工作过程系统化课程体系建设，进行了项目化、情境化课程开发，在教学内容、教学方法、教学手段、教学评价等方面进行改革，形成了各具特色的人才培养方式，取得了较为突出的成果。建设期间，学校修订了《专业设置管理办法》，明确了专业之间相互支撑与促进、减少盲目性和粗放性的原则，以会计、报关与国际货运、电子商务、金融管理、建筑装饰工程技术、酒店管理、社会工作等专业为骨干，整合办学资源、优化专业结构、提升核心竞争力，非重点建设专业以重点建设专业为蓝本，更新教育理念，全面推进教育教学改革。

3.2 深化产教融合，探索现代学徒制人才培养新模式

坚持工学交替、做学合一。邀请行业企业深度参与人才培养方案制定，突出人才培养的岗位针对性、适用性，提高学生技术迁移和可持续发展能力。一是持续完善“专业群公共课+专业基础课+专业核心课”的课程体系。二是深化“做中学”“学中做”“现代学徒制”等人才培养形式的创新。一年来，深入推进会计、旅游管理、工商管理、建筑装饰工程技术等 4 个专业试点专业现代学徒制人才培养，深化与东莞伯顿等企业合作，初步实现了“招工即招生”、校企共同承担人才培养责任。三是深度对接行业企业转型升级需求，以校企对接为主要模式，构建以培养应用技术能力为导向的“基础实践能力训练+技术创新能力提升+实验实训基地保障”的实践教学体系。

表 3-2 人才培养模式等重大制度创新

重大制度创新				
序号	项目名称	主要创新点	实施日期（年月）	主要成果
合计: 3				
1	商科人才培养模式综合改革	项目化教学模式、情境化教学模式、商务人员素质培养模式	201612	专业课程标准、考核方式、新型培养模式
2	东莞伯顿“现代学徒制”	“招生即招工”，实习生与正式员工“同工同酬”，“双导师”共同培养	201704	三方协议，人才培养方案，实习生培养框架
3	广州桃花湖文化发展有限公司“文创旅游民宿班”	企业提供助学金，导师进课堂，民宿社会调研与实践	201609	三方协议，人才培养方案，实习生培养框架

案例 3-1 校企精准对接，培育学徒制烹饪人才

广东南华工商职业学院烹调工艺与营养专业成立于 2008 年，至今培养了 555 名烹饪人才，学生成为各星级酒店和餐饮公司的烹饪骨干。有多名同学就业于澳门新葡京酒店米其林三星餐厅，并代表酒店参加澳门最高级技能比赛，获得“金襟针奖金奖”，2017 年 7 月学生参加广州市烹饪协会举办的中西餐烹饪大赛，获得一等奖和“广州市技术能手”称号。

2016 年 9 月，专业教研室与东莞伯顿饮食服务有限公司进行深度洽谈，在 18 年合作办学基础上，校企双方决定拓展烹调工艺与营养专业“现代学徒制”人才培养模式。通过三年的工学交替人才培养，为公司储备一批优秀的厨部和餐饮的高技能型人才，学生通过最后一学年的在岗培养后能成为各门店的厨部管理人才，整体提升厨部的人员素质，提高工作效能。2017 年 8 月 15 日正式签订广东南华工商职业学院和东莞伯顿饮食服务有限公司“烹调工艺与营养专业现代学徒制培养合作协议”，协议中明确了校企双方合作培养学生的义务，保障了学生“学生、员工”的双重身份，企业为学生购买三年劳动合同，校企共同制定专业人才培养方案，凸显学徒岗位技能课程模块，以双平台、双导师培养模式，实现培养一批具备良好的职业道德，有创新创造能力，专业基础扎实，岗位技能娴熟的厨房骨干人才队伍。



图 3-1 马栩生校长与东莞伯顿饮食公司签定学徒制培养合作协议

深化产教融合。聚焦现代服务业等技术领域，积极探索发展股份制，充分发挥学校企业的双主体作用，着力推进校政行企深度融合，全面增强科技服务能力，为区域产业转型升级和经济发展培养高水平技能型人才。

案例 3-2 深化产教融合，工程造价工作室精准育人

秉持“服务学生发展，促进就业创业”的理念，我校工程造价工作室于 2017 年 4 月 7 日在清远校区图书馆 5 楼揭牌成立，为工程造价专业学生提供了专业实践平台，深化校企合作，促进工程造价专业“产教融合”。



图 3-2 工程造价工作室正式成立

模拟项目，实例指导。工作室由工程造价教研室教师及 30 名学生成员组成，分为钢筋、土建、装饰、安装和 BIM 建模 5 组，每组高低年级成员对半，一对一传帮带。在成立初期，工程造价专业教研室以模拟项目的形式，引入合作企业已经完成的工程项目，由教师利用晚上时间分组指导学生，成效渐显。

课赛结合，校企对接。2017 年 6 月 9 日，由广东华深建筑工程信息科技有限公司倾情赞助，第二届广东南华工商职业学院钢筋算量邀请赛在我校举办，参赛院校 7 家，参与企业 4 家。



图 3-3 技术人员到工作室指导学生

产教融合，协同育人。2017 年 7 月初，工作室开始外接工程项目，在吴桃英老师和陈建容老师的指导下，经过半个月的努力，顺利完成 1.1 亿和 2.9 亿的 2 个工程投标项目。暑假期间，工作室学生成员詹剑儒等 14 人赴企业参加为期一个月的工作项目锻炼，主要参与了项目的结算，负责钢筋、图形

的建模算量以及外墙零星。随着工作室的日渐发展，吸引东莞市匠品工程项目管理有限公司等单位的长期合作，签订了工程造价专业发展的合作协议，企业派工程技术人员带着项目进工作室协同指导学生，并提供工作岗位给优秀成员，整个专业乃至专业群的学生学习热情高涨。工程造价工作室实现校企精准对接，通过多个实际项目的磨练，大大提升学生的专业技能水平，加强了学生的职业素养和职业能力，促进学生充分就业和满意就业。

3.3 校企“五进五融”，开创协同育人新格局

深化校企合作。学校与国内一流知名企业深度融合，同时适应经济发展新形势，大力加强与中小微企业广泛合作；不断拓展校企一体化育人的途径与方式，开展以现代学徒制、订单培养等多种形式的协同育人模式及创新实践工作；校企协同育人，开创校企合作新格局。如表 3-3 所示，校企共同开发课程数量基本稳定（30 门左右，2017 年比 2016 年减少 2 门）。学校目前已与 101 家企业建立了长期、稳定的校企合作关系，校企合作专业覆盖面达 100%，平均每个专业与近 2 家企业开展合作。

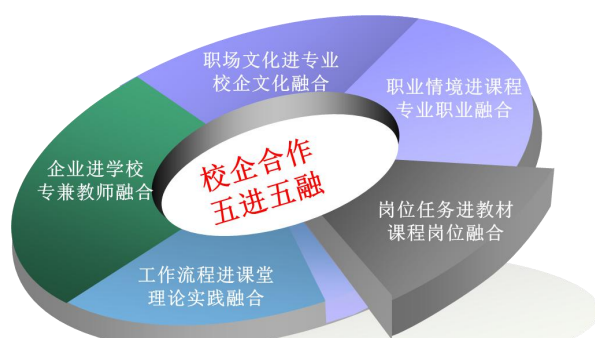


图 3-4 校企合作“五进五融”模式

“五进五融”。学校以工会为依托，加强与行业内有影响的企业开展多种形式、更深层次的合作，打造多元综合服务体“五进五融模式”。一是开展合作企业进学校，实现专兼教师融合；二是开展职场文化进专业，实现校企合作文化融合；三是开展

职业情境进课程，实现专业职业融合；四是开展岗位任务进教材，实现课程岗位融合；五是开展工作流程进课堂，实现理论实践融合。

表 3-3 2016-2017 年产学合作情况表

产学合作项目	单位	2015-2016 学年	2016-2017 学年
合作企业数	个	125	101
合作专业（不含专业方向）数	个	36	26
接收顶岗实习学生数	人	2165	1656
接收毕业生就业数	人	523	307
订单培养数	人	529	54
共同开发课程数	门	30	28
共同开发教材数	种	10	8

案例 3-3 “三段交互式递进”，校企合作协同育人

广东粤宁苏宁物流有限公司与我校国际物流专业群共建实习基地，探索和实践“三段交互式能力递进”物流教学模式，共同培养了相当数量的优秀储备员工。“三段交互式能力递进”教学模式把三个学年划分为“学习性任务”、“模拟工作任务”、“岗位工作任务”三阶段，不同阶段的各有侧重、交互共融的专业学习使得学生的职业素养和实际工作能力得到全面提升。



图 3-5 苏宁物流一线实习现场

在学习性任务过程中，苏宁物流专业人士和任课老师充分研讨，提炼总结企业中高层员工及优秀员工的职业素养和工作能力要求，融入课程体系，同时在通用能力课程中增加了职业素养、博雅教育的内容。在模拟工作任务的过程中，专业课教师 2017 年两个学期深入了苏宁物流一线，探索挖掘苏宁的仓储管理流程（WMS）和客户关系管理（CRM）等工作过程、探寻工作过程中暴露问题的解决之道，为工作任务导向的实践教学提供了丰富素材。在岗位工作任务中，通过学生短期顶岗把学生的课程考核成绩与工作绩效、报酬挂起钩来，学生的工作意愿大大增强。尝试推行厂中校模式，企业和学校的双导师在工作岗位、企业教室中开展分散与集中的岗位工作任务学习，使学生在掌握岗位具体工作技能的同时对物流工作系统有了全面深入的理解。

2017 学年约有 300 余名南华国际物流专业群学生参加了苏宁公司提供的岗位工作任务学习，16 届毕业生共有 12 人、先后共有 80 余名国际物流专业群毕业生选择苏宁物流和门店就业，来自南华的苏宁员工已经成长为该公司的骨干精英和中层管理人员，工作表现得到了苏宁公司的高度认同。

各专业分别探索出具有各自特色的人才培养方式：会计专业“双循环”梯度开发的人才培养模式；金融专业“课证融通、工学交替、个性发展”模式；工商企业管理专业“多元教学、工学交替”模式；旅游管理专业“订单式”模式。

案例 3-4 “双循环”梯度开发，会计专业重构培养模式

从“学生→准学徒→再学生，准学徒→再学生→准员工”的思路出发，通过校企双方深度合作，将课程体系有机分解为校内课程模块和校外课程模块，整体教学过程试行“双主体共同育人、校内外课程交替”的“双循环”，由校内专任教师和企业师傅“双导师”共同完成人才培养，理论实践“双标准”考核的机制，即实行“从学生到再学生、从准学徒到准员工”的“双循环”的人才培养模式。

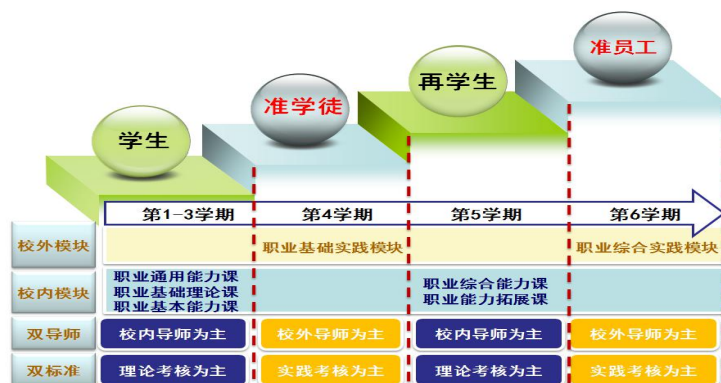


图 3-6 “双模块”、“双导师”、“双标准”图

第一个循环：采取 1.5+0.5 模式，即第一、二、三学期在学校学习；第四学期在企业实训。第二个循环：采取 0.5+0.5 模式，即完成第一个循环后，第五学期学生从企业回到学校学习；第六学期学生再回到企业顶岗实习。

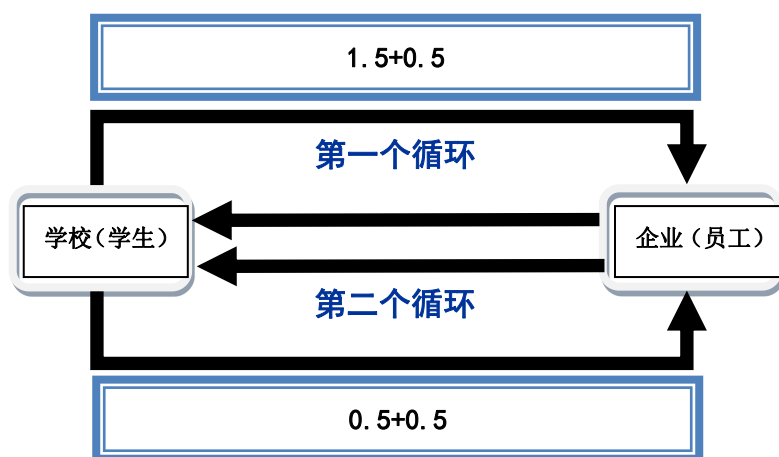


图 3-7 会计专业“双循环”模式图

“双循环”人才培养模式的实施，通过“财税工作室”协同育人平台，加强与合作企业的交流走访，稳定合作关系，积极开展实训活动。通过“请进来”的方式，邀请广东同忆会计事务所、广州国承财税咨询有限公司、广州广胜财税

咨询有限公司 3 家具有典型会计业务的企业入驻财会业务体验中心，引进企业真实账务，相继成立了“国承班”、“广胜班”、“同忆班”，由校内老师和企业专家联合开展的真账实操教学。教学项目开展以来，学生参加人数累计达 362 人次，其中表现优异，在合作企业中实现直接就业的学生人数累计 164 人，超过同类院校平均水平。采取“走出去”的方式，以佛山市服务外包协会为纽带，与广东祥和税务师事务所、广东同忆会计师事务所签订联合办学协议，试点现代学徒制办学模式，成立“祥和班”“同忆班”，在人才培养过程中推行双循环、双主体、双导师、双课程协同育人。现代学徒制试点“祥和班”第一期已于 2016 年 6 月完成了“双循环”人才培养模式中第一次循环教学任务，“祥和班”第二期和“同忆班”第一期也于 2017 年完成。

案例 3-5 “3+5+N”课程体系，探索菜单式教学

我校财金学院基于高职财经创新人才的培育，构建“3+5+N”的课程体系，注重学生个性发展，着重培养创新精神，在人才的素质培养、宽泛就业、创新创业等方面取得了较好成果。



图 3-8 财务金融学院课程体系构图

“3+5+N”的课程体系整体思路是：将创新创业课程阶梯式融入三年的教学过程中；每个专业开发不同岗位的多样化课程包，实现菜单式教学。课程体系中的“3”是指全院开设 3 门专业公共必修课，分别是经济学原理，会计基础和创新创业精神与方法，一般在一年级开设，在新生入学开始，就植入财经基本理念和创新创业精神。“5”是指各专业设置 5 门专业核心课，一般在二年级开设。专业核心

课程会糅合一些实践性的操作内容，包括课堂作业、模拟实训等。“N”是每个专业根据工作岗位设置 1-3 门课程。比如金融管理专业可以从事的岗位有银行柜员、客服、贷款顾问三个岗位，银行柜员岗位对应银行业操作和银行职业礼仪两门课程，客服岗位对应金融服务营销一门课程。每个专业开发了对应不同岗位的课程包。同时课程包里还有工作室课程和创业实践课程。学生根据自己的兴趣和职业规划选修 1-2 个岗位的课程包或者进入到工作室跟随老师做实际业务或创业实践。通过选课，让学生发现学习目标，明确学习任务，增大了学生自主选择课程的范围，增强了学生学习积极性，有利于培养学生成为复合型技能人才，促进全院各专业课程的资源共享。学生在选择课程的同时也在选择老师，这也激发老师的积极性和主观能动性，实现菜单式教学。

依托订单培养，推进校企协同育人。订单培养是我校校企合作的重要形式，以长期订单培养合作为基础，我校进一步深化和丰富校企合作内涵，积极开展订单培养模式的创新和实践工作，根据企业需求、专业特点、学生情况组建了伯顿学徒制试点班，“双主体”共育税务人才班，探索出一条职业院校人才培养新型之路。各专业通过订单培养、嵌入式培养、现代学徒制培养等多种合作模式，校企双方共定培养方案，共选订单学生，共享教学资源，共管教学过程，共监教学质量，实现企业参与人才培养全过程。

案例 3-6 实施订单培养，服务广东民宿新经济

2016 年 10 月 8 日，广东南华工商职业学院清远校区，由著名媒体人、桃花湖艺术小镇执行总裁马志海老师为 2016 级旅游管理专业的学生讲授《何为学问》，拉开了民宿班企业专家授课的序幕。早在 2016 年 9 月，我校与广州桃花湖文化发展有限公司（下称“桃花湖公司”）签署了战略合作发展及办学协议，协同育人合作开发“旅游管理（文创民宿班）”。2016-2017 学年，由马志海，刘荣，刘方刚，胡恩勇等 14 位来自旅游、文化、艺术、传媒等行业的专家与名人担任授课导师，走进课堂，共为学生授课 20 次，内容涵盖民宿改造设计探索、旅游传播、新型旅游方式、乡村旅游发展与规划探索，文化艺术与生活方式、语言艺术与沟通技巧、旅游英语等。

校企课程对接，服务广东民宿新经济，取得了多方满意的效果。

“2+1” 校企对接，为学生提供广阔的学习平台。“民宿班”大一大二学年以见习为主、大三学年以实习为主，让学生最大程度的拓宽视野，培养品味，启发创新思维，增进专业技能，与文创旅游民宿行业的市场需求全面接轨。

“奖学助学”，为民宿班学子提供资金支持。桃花湖公司为每位民宿班学生提供不少于 2 万元的助学金，用以资助在实训教学、技能锻炼、社会实践等环节的费用支出。这不仅体现了桃花湖公司作为一个创新型企业的社会责任感，也激发了旅游专业学生的学习积极性，减轻了一部分家庭困难学生的经济压力。

为企业提供人才，服务民宿新经济。通过与我校的合作，该公司在学员中选拔部分优秀学生，按照桃花湖公司的人才需求培养专业人才。同时，民宿班致力于“文创旅游”产业发展，以盘活农村存量为契合点，在促进乡村旅游业的同时，也为大学生回乡的创新创业活动搭建了新的舞台。



图 3-9 学院与桃花湖公司签约战略合作

3.4 优化人才工程，提升师资队伍水平

实施人才强校战略，坚持引育并举，打造高水平教师队伍。开辟高层次人才“绿色通道”，根据学校重点建设专业和新专业建设的需要，通过公开招聘、考核调入等方式加大高层次人才引进工作力度，落实人才引进计划和引进政策，积极引进博士、教授级专业技术人员、能工巧匠。

2017年5月，学校出台“南华优才计划”，“南华教师素质提升计划”等人才队伍建设系列政策，成立“教师发展中心”，引进学校发展急缺的顶尖人才、顶尖团队；积极引进和培养教学名师、专业领军人才、高层次技能型兼职教师、各层次科技创新人才和青年拔尖人才；从人才引进、培训与培养等多维度、多层次为人才体制改革作出了制度保证。制定并落实不同类型、不同层次、不同岗位专业技术人员年度培训计划，鼓励教师通过国内外访学、学历学位进修、各项业务培训等形式更新知识结构，重点加强教师教学方法培训和新入职教师入职指导。2016-2017学年度，加大教师企业实践管理力度，组织引导教师到企业考察观摩、接受企业组织的技能培训、在企业的生产和管理岗位兼职或任职、参与企业产品研发和技术创新等，把教师企业实践收获转化为教学资源，推动教育教学改革。

表 3-4 专任教师参加培训及企业实践情况表

编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年
95	专任教师行业企业一线工作总时间（历年）	年	1239.7	1213
96	专任教师行业企业一线工作总时间（学年）	天	6086	5948
97	行业企业一线工作时间（历年）3 年以上的专任教师数	人	51	92
98	挂职锻炼专任教师数	人	18	54
99	专任教师挂职锻炼总时间	天	1386	6902
100	培训进修专任教师数	人	238	178
101	专任教师培训进修总时间	人天	3200	2807.5
102	参加国家、省级培训专任教师数	人	46	10
103	专任教师参加省级培训量	人天	1309	1549
104	专任教师参加国家培训量	人天	357	0
105	聘请的外籍教师数	人	8	7

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

专任教师行业企业一线工作总时间 6086 天，（人均 14.25 天）；挂职锻炼专任教师数 18 人，相比 2016 年专任教师挂职锻炼人数和总时间明显减少，值得注意；专任教师培训进修总时间 3200 人天，（人均 7.49 天）；参加国家、省级培训专任教师数 46 人，是 2016 年的 4.6 倍，加大了省级培训规模和力度；专任教师参加省级培训量 1309 人天，省级培训量比上年略有降低；国家级培训量显著增加，2017 年达 357 人次（见表 2-4）。

加强教学团队建设，提升师资队伍整体质量。根据《广东南华工商职业学院专业带头人遴选培养管理办法》《广东南华工商职业学院名师评选办法》《广东南华工商职业学院优秀专业教学团队遴选建设管理办法》，进一步发挥专业带头人、公共基础课课程带头人、教学名师在专业建设、教学改革、日常教学、教科研、社会服务等方面的引领和示范作用。进一步加大对优秀专业教学团队的建设支持政策力度，围绕人才培养目标，积极开展教学研究和教学改革，建成一批具有较高执教能力、符合高职教书育人特点的优秀专业教学团队。

师资队伍建设成效。2016-2017 学年，加大人才引进和培养力度，强化教师企业实践管理，注重专业教学团队建设，师资队伍日益壮大，学历结构、年龄结构、职称结构日趋合理，一支“德技双馨、会教能做，专兼结合”的师资队伍初步形成（如图 3-10 所示）。学校现有教职工 566 人，专任教师 427 人，其中硕士及以上学历 288 人，高级职称 74 人。双师素质专任教师 119 人，占专任教师总数的 27.87%。现有省级教学名师 3 名、省级在建优秀教学团队 1 支。校级教学名师 2 名，校级专业带头人 15 名，校级优秀专业教学团队 8 支。

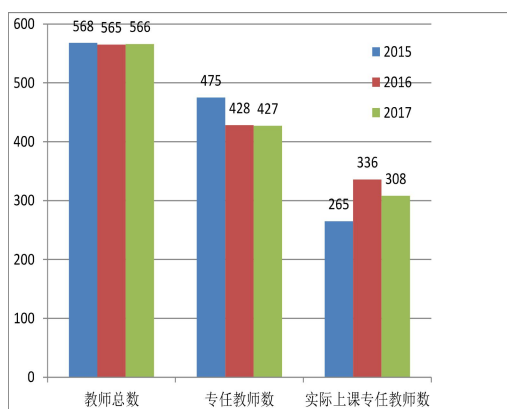


图 3-10: 2015-2017 教师数量

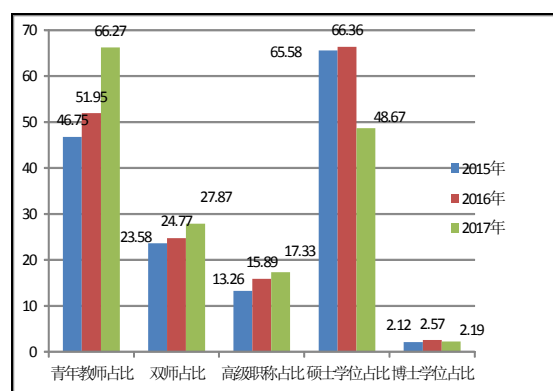


图 3-11: 2015-2017 师资结构

案例 3-7 喜获“金教鞭”银奖，冯圣嫒再获三项专利

冯圣嫒现任广东南华工商职业学院数字媒体专业教师，中共党员，天津工业大学硕士研究生，设计艺术学讲师，二级广告设计师，广东省商业美术设计协会会员，主要从事平面设计相关教学与研究，主讲《包装设计》、《UI 设计》、《广告设计》等课程。先后获得设计类竞赛奖项 6 项，发表学术论文及设计作品 10 余篇，主编教材 1 部，指导学生在各级各类设计竞赛中获三等奖以上 20 余次，获优秀指导教师奖 10 余次。

2016 年 11 月荣获教育部职业院校艺术设计类专业教学第七届青年教师讲课竞赛“金教鞭”奖银奖，2017 年 8 月又获三项设计专利。



图 3-12 冯圣嫒老师喜获“金教鞭”银奖及三项设计专利

案例 3-8 加强制度建设，提升教师教学综合能力

——信商学院二级管理初见成效

2015 年以来信商学院在学校领导的支持下，试行二级管理，制定二级学院管理制度，实施一系列改革，以提高教师的工作积极性和人才培养水平。信商学院根据高职高专人才培养宗旨，制定了《信商学院专职教师绩效考核方案》、《信商学院教研室主任绩效考核方案》、《信商学院辅导员绩效考核方案》、《信商学院教学秘书绩效考核方案》、《信商学院职业技能竞赛奖励方案》、《信商学院商务营销群课酬改革方案》等制度，从相当程度上改变了教师的行为方式，对提升人才培养质量起到较大的作用。

实行绩效考核。促进教师参与专业建设和课程建设，全面提升信商学院内涵建设水平，信商学院制定了二级学院的绩效考评方案，对全体员工进行考核。**实施课酬改革，提升教师职业技能教学能力。**将课酬的计算要素由过去的两要素（数量、职称）改革为四要素（数量、职称、质量、上课模式）。新增加的两要素采取系数化方式进行激励。**以赛促学，以赛促教。**制定了专业技能竞赛活动管理办法，对专业参加技能竞赛给予经费支持，对参加技能竞赛获奖的指导教师给予资金奖励。

经过二年来二级管理试运行，取得了不错的成绩：**制度建设有了较好的基础**，建立了绩效考核指标体系，制定了信商学院课程类型认定标准、信商学院督导听课评价指标、专业技能竞赛活动管理办法等一系列制度。**教师参与专业建设工作的积极性全面提高。**比较 2015、2016 两年的教师绩效评分，教师的绩效评分有很大的提高，说明经过两年的全面工作考核，教师参与专业建设和教改科研等工作的主动性、积极性有了很大的提升。**教师教学能力特别是实践教学能力得到很大的提升。**通过商务专业群的课酬改革带动了其它专业群教学活动，其它专业群同样也举行了说课和说课标的活动，从而提升全院教师的教学水平。**学生职业技能竞赛取得好成绩。**2015、2016 年两年信商学院学生专业技能竞赛获得丰硕成果，成绩名列学校前茅，其中 2016 年获广东省高等职业院校技能大赛“移动互联网应用软件开发”赛项一等奖、广东省挑战杯特等奖。

3.5 桌面云服务，加大教学资源建设

升级数字校园基础平台和业务系统。2017 年度，学校在原统一门户平台、统一公共数据平台、统一身份认证平台、数据交换平台的基础上，集成邮箱系统，资产管理系统，并着手调研建立学校的统一数据中心，打造工作、学习和生活一体化智慧校园环境，以各种应用服务系统为载体，将教学、科研、管理和校园生活进行充分融合。建设校园大数据共享中心，统一校园管理信息系统，实现数据交换和共享；通过建设 IT 运维管理平台，为校园各种智慧应用与服务提供基础支撑；通过建设“一卡通平台”，为学生在校学习、生活全过程提供智能化信息服务。开展教学管理系统、OA 系统的升级改造，通过对教务、实训、人事等业务流程的梳理，明确管理规则、简化工作流程，提高管理效率。

表 3-5 数字校园基础平台和业务系统

系统分类	数量	系统说明
公共基础	10	数字校园门户、统一身份认证系统、数据共享平台、电子邮件、网站群、云桌面平台、录播系统、数字广播、数字安防、备份平台等。
移动应用	5	微信平台、移动办公平台、微信校园一卡通、微信图书馆、微信 OA 等。
校务管理	10	协同办公系统、人力资源管理系统、财务管理、学生收费管理、资产管理、教务管理、科研管理、图书管理、党务管理、档案管理等。
学工管理	3	数字迎新系统、心理健康测试、就业指导等。
综合服务	4	校园一卡通、车辆出入管理、后勤报修、网络报障等。

教学应用与服务。学校搭建了精品课程网、网络课程平台。2017 年，虚拟仿真实训系统也在越来越多的专业和课程中得到应用。基于桌面云服务的公共教学资源建设，目前投入使用的云桌面超过 244 个，覆盖的场景包括全部的多媒体课室、部分实训室、办公桌面等。大大提高 IT 资源的利用率和管理效率，降低了 70%能耗，实现了 IT 资源的完全共享、集中管理和按需提供服务模式。

案例 3-9 依托云计算技术，打造移动个性实训桌面

学校依托云计算虚拟实训平台，运用桌面云技术，为学校开展虚拟仿真实训教学提供教学场地、教学资源等服务，从而推进实践教学信息化改革与发展。目前，建成了两个云计算虚拟仿真实训机房，采用 OpenStack 和 Citrix 虚拟化技术将 8 台高性能服务器组，建成可支持 244 名学生实训用的云桌面资源。在校级教学改革科研课题建设基础上，申报 2015 年度广东省高校教育技术教学改革研究项目并获得立项《基于私有云的教学实训环境应用研究》。项目组成员主要为我校青年骨干教师，2017 年完成了教材《云计算平台管理与应用》编著。将仿真实训资源迁移到云计算服务平台，探索教育技术与教学实践深度融合的实践教学模式，推进人才培养模式的改革。该成果在广东省乃至全国都得到了推广应用。

学校新建的智慧教学云平台，能够实现自动化发布与回收资源，监控保证桌面可用，课程智能匹配，针对教育行业的不同场景提供解决方案，真正成为课程资源化、教学灵活化、管理智能化、服务人性化的，达到了以下效果：

※ **集中管理**：实现考试、教学与培训多功能统一，集中及简化管理，维护人员工作时间节省 80% 以上。维护简便快捷，工作效率提高 85%。

※ **数据安全**：数据存放在服务器数据中心，安全可靠。而且用户端访问虚拟桌面时在网络上传输的都是图片信息，不易被人通过网络窃取信息，数据安全性得到保障。使用更安全简便。

※ **资源共享**：资源实现动态调配和共享，减少重复投资。

※ **绿色节能**：每台终端的噪声率降低了 90%，功耗节约 90%。

总体上，该平台采用智能混合云架构和全球领先的桌面云技术，以高匹配教学的系统为引擎，灵活满足学校机房、教室、阅览室以及办公室各种教育场景需求，实现了 IT 资源的完全共享、集中管理和按需提供服务模式，打造一个绿色节能的教学环境，助力学生自主学习，实现智慧教学，让师生亲身体验云桌面带来的便利，感受最前沿的技术成果，与时俱进。



图 3-13 天河校区智慧教学云平台



图 3-14 云桌面平台教师指导学生

3.6 推动教学诊断与改进，完善质量保证体系

学校在教学过程中，强化质量意识，注重过程监控，注重现代信息技术应用，注重吸收用人单位和社会人员参与教学质量评价，建立起“多位一体”的教学质量监控与保障体系。

第一，加强学校、院（系、部）督导队伍建设，本年度聘请兼职和在职教师 3 人充实到校级教学督导队伍，同时，充分发挥二级督导在质量监控中的作用。

第二，定期开展常规教学监控，通过检查听课、教学督导、学生网上评教、毕业生问卷调查等，实现学校教学质量管理与监控的制度化、规范化，形成学院自我发展、自我评价、自我约束的质量保证体系和运行机制。

第三，积极推进《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》建设及使用，撰写《广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据分析报告》，通过状态数据展现学校的办学概况、教学状态、记录学校人才培养工作发展轨迹，揭示了学校发展趋势和存在问题。注重人才培养状态数据采集平台数据的利用工作，以平台数据为监测点，有效观测并着力解决存在的问题。认真撰写与研判我院《高等职业教育人才培养质量年度报告》，为学校人才培养质量接受社会监督、扩大和提升学校招生工作的影响力奠定坚实的基础。2017 年 3 月，学院编制《内部质量保证体系诊断与改进》专集，启动学院教学诊改工作。

第四，加大引入第三方评教力度，一方面聘请企业、行业及用人单位参与教学指导、教学评价及教学监督，另一方面与麦可思等公司合作开展毕业生培养质量跟踪调查，根据调查结果及时调整人才培养方案及课程内容。通过贯穿整个教学过程的质量监控，促进教学质量的持续提高。



图 3-15 教学质量管理与监控资料

第五，学校规范教学常规管理，强化教学秩序管理。组织教学秩序检查，认真检查教师上课、学生出勤情况，发现问题及时通报处理，保证学校正常、稳定的教学秩序和学习秩序。通过可视化课堂教学管理中心、相互听课等多种形式对

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

课堂教学进行全程监控。通过巡查课堂教学、巡查校内实践教学等方式加强教学日常管理与质量监控。通过落实《领导干部听课制度》《教师听课制度》《学生教学信息员制度》，建立起有效的预警及反馈机制，学生对教学质量及管理的满意度也不断提高，本学年学评教教师得分在 85 分以上的占总人数的 30.41%。

表 3—6 教学质量管理与质量监控情况表

序号	项目名称	学院	全省	全国
1	已制定的文件总数(个)	27	86	78
2	评教客体覆盖面(%)	72.12	100	99.58
3	学生参与评教比例(%)	85.72	96.66	96.03
4	同行参与评教比例(%)	83.87	96.67	96.42
5	社会参与评价的比例(%)	87.50	70	81.69
6	具有本科以上学历专职教学管理人员占比 (%)	96.43	88.89	95.30
7	专职督导人员平均周工作时间(时)	36	36	36.49
8	校领导参与评教比例	100	100	100
9	校领导听课的平均数（课时）	16.33	10.80	12.5
10	校领导走访实习点平均数（次）	9.67	7.86	7.31

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

4.政策保障

4.1 加快政策引导，提升服务社会能力

国家《中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》明确提出，必须把职业教育摆在更加突出的位置。国务院出台的《关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部等六部门印发《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》重点指出，到 2020 年，我国将形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。2015 年 10 月教育部印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）》，为高职院校“后示范”建设明确了方向标、时间表和路线图。广东省教育厅出台《广东高职教育“创新强校工程”（2016-2020 年）实施方案》，提出要深化体制机制改革，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。这些新趋势，要求学校必须贯彻落实国家和广东省高等职业教育改革政策，在全省高职院校新一轮办学发展的竞争环境中抢抓发展机遇，全面加强师资综合能力建设，适应生源结构的新变化，积极开展国际交流合作，全面提升服务社会的整体能力。

为进一步深化落实《广东省教育厅关于印发<广东省高等职业教育“创新强校”（2016—2020 年）实施方案>的通知》等文件精神，进一步提升学院服务社会、服务工会能力，加快学院跨越式发展，经学院研究决定，以黄业斌主席 5 月指示精神为纲领提出 33 条举措，制定实施《广东南华工商职业学院创新强校工程“533”提升计划》。新班子描绘“六个南华”发展新思路，激发了南华师生对美好职院和美好生活的向往。教职员工心怀期待，学校上下充满了撸起袖子加油干、团结向上干实事的新氛围。

打造工会南华。“广东工会”是独一无二的品牌，是南华无可替代的宝贵资源。“工会南华”是我院最亮丽的名片。着力打造工会特色，形成工会品牌，服务工会事业，列入我院“十三五”发展规划，是创新强校工程“533”提升计划的重中之重。学院将坚持“依托工会、面向社会、办好学校”的基本思路，自觉主动服务省总工会工作和重点工作。

打造特色南华。通过体制机制创新突破发展瓶颈，目标管理、自主办学、重心下移，激发活力，校政行企四方联动，形成“岗位互兼、职务互聘、人员互

派、基地共建、技术共享、人才共育”的共育共享机制，促进和保障人才培养模



图 4-1 六个南华

式创新发展。依托工会资源、重塑工商管理、铸造工匠品格。

打造活力南华。健全以章程为核心的学校内部规章制度体系，建立二级教学单位的管理体制、规章制度和治理结构。逐步实现重心下移，激发二级院系办学活力，逐步形成“院办校”格局。制定《学院绩效工资分配方案》，通过人事绩效制度改革，

淡化身份、编制，鼓励工作实绩，形成二级单位及教职员工“比、学、赶、帮、超”、生动活泼的发展局面。

打造魅力南华。在经济、美观、实用基础上，对校区绿化、黑化、亮化、美化。

——绿满南华工程。处处植绿，处处见绿、处处透绿，力争绿化覆盖率达 50% 以上。

——道路黑化工程。校区主要道路进行黑化，降低校区噪音和灰尘。

——校区亮化工程。重点对清远校区实施亮化工程，通过组合式景观灯和氛围灯，达到夜景效果。

——环境美化工程。校区环境，打造花园式学校、园林式学校，形成校园主要区域“路路有景观、处处皆景点”，力争清远校区建设达到 3A 级景区，修建环湖绿道，校区入口至学校主门形成宜人景观带。提升完善校内道路系统，清远校区修建环校路，形成南华文化重要品牌“新年环校跑”。

打造实力南华。依照国家示范性高职院校标准和学院十三五规划，补短板，扬长板，全面提高学院教学水平，打造新的科研平台，产生一批重大标志性科研成果，争取两个五年建设结束，南华综合实力实现飞跃性提升。

打造幸福南华。作为工会学校，南华会大力加强自身工会建设、“一流工会之家”建设，形成“我以南华为家，南华以我为荣”的氛围，上下同频共振，充满“家文化”、充满协作、充满温情、充满暖意，切实增强教职员工的获得感和幸福感。

4.2 体制机制改革，创新强校谋发展

2016年8月，广东省政府正式批复学院办学性质由民办转为公办，南华进入公办新体制，学校更名为广东南华工商职业学院。根据《广东省教育厅关于印发<广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案>的通知》文件要求，学院精心编制《广东南华工商职业学院创新强校（2016-2020）建设规划》。作为学校一把手工程，马栩生校长带领班子成员做好顶层设计，成立创新强校工作小组，十易其稿，精心打磨。建设规划秉承“一线定位、博雅教育”办学理念，以培养高素质技术技能人才为目标，以创新强校工程“533”提升计划为纲领，坚持特色创建、综合发展；以“二级管理”为突破口，深化体制机制改革和协同育人创新；以“品牌专业建设”为龙头，深化教育教学建设与改革、以“专业牵动、能力驱动、校企联动”为核心，探索校企协同育人的人才培养新模式。以“优化人才队伍建设工程”为抓手，提升基础能力、管理水平及社会服务能力。实施八大类共十二个项目的建设规划，突破体制机制障碍、破解自身发展瓶颈，化解质量管理痛点，提升人才培养质量，促成学院办学水平的整体提升，努力跻身省内高职院校中上水平。我院召开了“创新强校工程”（2016-2020年）建设规划专家论证会，专家一致同意我院建设规划通过论证。

案例 4-1 规划论证聚英豪，创新强校展宏图

根据《广东省教育厅关于印发<广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案、>的通知》文件要求，9月27日上午，我院召开了“创新强校工程”（2016-2020年）建设规划专家论证会。论证专家组由广东创新科技职业学院党委书记叶小明担任组长，广东司法警官学院院长万安中、广东科学技术职业学院副校长康思琦、广东青年职业学院副院长黄洁贞、广东机电职业学院原评估督导办主任赵小平、广州城市职业学院教务处处长吴勇、广东交通职业技术学院科技处处长李明惠担任校外专家。规划论证聚英豪，创新强校展宏图。

学院党委书记、院长马栩生教授对各位专家的到来表示热烈欢迎和衷心感谢，希望专家们对南华“创新强校工程”建设规划方案与建设给予悉心指

导和大力支持，向专家组介绍了我院基本情况及“创新强校工程”建设规划编制相关情况。

专家组经过听取汇报、审阅建设方案、查阅相关资料并充分讨论后认为：我院“创新强校工程”（2016-2020 年）建设规划重点突出，特色鲜明，契合学院办学目标；建设规划与学院“十三五”发展规划紧密结合，思路清晰，目标明确，措施有力，预期效益可评可测；资金预算合理，用途明确，资金管理及监督有章可循。同时，专家组也建议学院要进一步细化实施方案，凝练办学特色，适当增加标志性成果，确保高质量的完成各项建设项目。最后，经过专家组内部讨论，一致同意我院建设规划通过论证。



图 4-2 “创新强校工程”建设规划专家论证会

4.3 主管方积极履责，重视学校人才培养

作为学校的主管方，广东省总工会积极履行责任，发挥主导作用，高度重视学校办学及人才培养工作。黄业斌主席对我院的发展极为关注，对学校提出“三好一大”的肯定：一是定位好，干校和学院两块牌子、两个基地、两项任务，优势互补，真正体现了行业办学的特色；二是规划建设好，

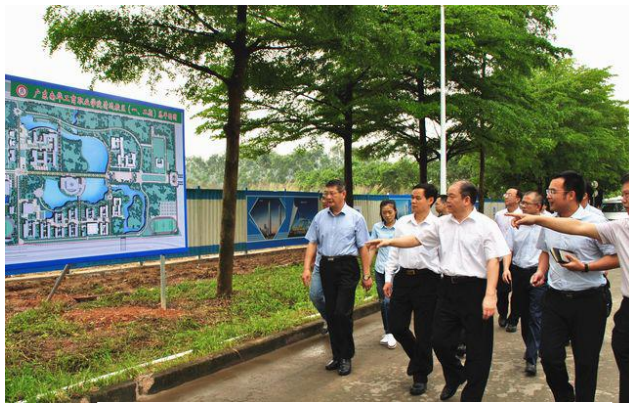


图 4-3 省总工会领导清远校区指导工作

清远校区起点高、设计理念好、环境配套好；三是教职员队伍精神状态好；四

是贡献大，为广东社会经济建设、为工会建设培养了大量的人才，社会效益显著。前几年，在财政基本没有投入的情况下，学校自筹资金发展，更为难得。黄业斌主席多次来到我院调研，并明确了建设“两个一流”的目标：一是广东省总工会干部培训学校要在全中国范围内争创“一流干校”，二是我院要以“民转公”为切入点，在同类院校中争创一流。

广东省总工会利用与各行各业广泛联系的资源优势，在宣传报道、教学科研、校企合作、对外交流等方面要给予学校大力支持。支持学校教学改革和机制创新，支持学校开展校企合作、工学结合、产学研联动的人才培养创新和实践，支持学校搭建合作共建科研平台，为学校发展提供有力支撑。



图 4-4 省总工会黄业斌主席来我院调研

案例 4-2 新起点新高度，同频共振新征程

——广东南华工商职业学院揭牌仪式暨座谈会

2017 年 7 月 20 日上午，“广东南华工商职业学院”揭牌仪式在天河校区举行。省人大副主任、省总工会主席黄业斌，省总工会常务副主席陈宗文，省教育厅党组成员、巡视员赵康，省总工会副巡视员宋杰，学校党委书记、院长马栩生共同为我校转公后新校名“广东南华工商职业学院”揭牌。

揭牌仪式后，黄业斌与赵康进行了亲切座谈。黄业斌指出，南华能够成功转制，离不开省教育厅的大力支持，全国工会系统能够兴办万人大学的，也不多见，广东省总工会会以学院转公为契机，继续全方位支持学校的内涵建设，使学院再上新台阶。赵康表示，将把业斌主席的指示转告景李虎书记，教育厅一定会

从各方面支持工会兴办的职业教育。

座谈会开始，广东南华工商职业学院党委书记、院长马栩生教授做了“新起点、新高度、新征程”为主题的工作汇报。马栩生表示，学院将牢记业斌主席两个一流建设的嘱托，以“六个南华”，即“工会南华、实力南华、特色南华、活力南华、魅力南华、幸福南华”建设为抓手，全力推进学院实现跨越式新发展，谋求新高度，踏上新征程。

黄业斌对学校发展提出了三点希望：一是抓住机遇，加快发展。随着学校的转公，学校走到了一个新的起点，一定要抓住这个机遇，把南华办成省内同类院校一流，干校达到全国一流，这是我们的目标、理想和追求，也是省委省政府和省教育厅对我们提出的要求；二是两手抓。一手抓学历教育，把大学办好。要让学生来到南华不后悔，老师有用武之地，学生毕业后发挥出长处。一手抓工会干部培训，把干校办好。全省各级各类的工会干部有七万人，全省工会干部培训有很大的刚性需求，要把工会干部培训工作做好；三是希望努力提高教学质量，在原来基础上再上一个新台阶。最后，黄业斌也向学校表态，省总工会在省委省政府领导下，在省教育厅支持下，一定会一如既往的尽最大努力支持学校的发展，从人财物全方位支持创“两个一流”。他表示创建“两个一流”不能停在口头上，一定要落实到行动上，希望南华在新的起点上，认认真真贯彻省第十二次党代会精神，按照省委省政府、省教育厅要求，一步一个脚印，把学校办好。



图 4-5 省教育厅党组成员、巡视员赵康讲话



图 4-6 座谈会现场

4.4 加大教学经费投入，提升学校办学条件

2017 年度学校收入总额 31727.72 万元，与 2016 年度收入总额 28307.16 万元相比增加 12.08%，其中学费收入（13127.536 万元）占比 41.38%，学校用于教学基本建设和教学改革研究等教学方面的投入正在逐年加大。日常教学经费支出逐年增加，2015、2016、2017 年分别为 4090.77 、6165.18、6641.20（万元）；教学改革与研究和师资建设支出显著增加；图书购置支出三年基本稳定在 100 万元左右；2017 年用于教学方面经费总支出 43.07%（见表 4-1）。

表 4-1 学校学费收入用于教学基本建设与教学改革支出表

项目	学费收入（万元）		采购教学仪器设备		日常教学经费		教学改革与研究		师资建设		图书购置	
	收入	占比%	支出	占比%	支出	占比	支出	占比	支出	占比	支出	占比
2015	13162.17	54.85	829.07	6.03	4090.77	29.73	3.45	0.03	23.4	0.17	100	0.73
2016	14932.19	52.75	628.95	4.09	6165.18	30.08	63.93	0.42	24.64	0.16	98.47	0.64
2017	13127.53	41.38	544.48	3.15	6641.20	38.39	73.82	0.43	90.87	0.53	98.09	0.57

数据来源：广东南华工商职业学院人才培养工作状态数据采集平台（2017）。

5.服务贡献

5.1 改革科研机制，增强科研能力

我校启动校级科研平台培育和建设，目前有“现代物流研究中心”、“工会与劳动关系研究中心”、“大学生创新创业研练中心”、“财税金融研究中心”、“艺术设计服务研究中心”、“当代乡村治理法制化研究中心”等6个研究方向清晰、研究专长突出、团队成员多学科交叉融合的校级社科重点研究基地。

表 5-1 2017 年我校教师立项横向课题

序号	来源单位	课题名称	项目负责人	项目经费 (万元)
1	广东省总工会研究室	当前广东省职工队伍发展变化特点、趋势及作用研究	石晓天	5
2	广东省社会科学院清远分院委托课题	连州秦汉古道的利用、保护与开发研究	梁滔滔	2
3		连州秦汉古道研究子课题——定位研究及特色打造建议	黎慧萍	1
4		城市化进程中“三农”工作新特点、新对策及清远实践	郭记中	2
5		清远市卷烟销售市场调查	刘喜民	1
6		闲置土地、农民实业用地与汽车贸易城规划	唐汉清	1
7		清远农特产品包装设计调查研究	徐丹	1
8	中共广州市政法委员会	加强律师管理工作专题调研	马栩生	4
9	凯莱物业管理（广州）有限公司	中粮凯莱物业员工心理援助服务项目/企业组织架构调整期间的职工情绪疏导和队伍稳定	周芳	1
10	韩国新罗大学	中韩跨境高等教育发展对策研究——以新罗大学为例	陈春慧	1.75
			合计	19.75

改革科研机制体制，激发教师科研创新活力。2017 年度我校修订了《广东南华工商职业学院科研成果登记及奖励办法》和《广东南华工商职业学院科研经费管理办法》，新的成果奖管理办法在评审中加入了同行影响力和市场效益评价，对专利发明类成果和政府应用类成果奖励标准进行了完善，有效地激发了教师的科研动力。2017 年度我校教师获得实用新型专利 2 项，外观设计专利 2 项，比上年增加 3 项（见表 5-2）。

表 5-2 2016-2017 学年教师获得专利

序号	专利名称	专利编号	专利类型	作者名	日期
1	智能排油烟机	ZL201620218863.0	实用新型专利	孙冰洁	2016. 8. 17
2	一种公交车可调节椅背的座椅	ZL201620019060.8	实用新型专利	冯圣嫒	2016. 8. 22
3	酒瓶（小酌）	ZL201730126908.1	外观设计专利	冯圣嫒	2017. 4. 17
4	包装盒（cloud）	ZL201730126913.2	外观设计专利	冯圣嫒	2017. 4. 17

5.2 践行核心价值，促进公益发展

学院以践行社会主义核心价值观为主题，激发大学生发扬艰苦朴素、吃苦耐劳精神。以社会实践达到“受教育、长才干、作贡献”为目的，以志愿者活动为载体，认真策划，精密组织，促进公益发展，关爱农村留守儿童，践行精准扶贫；艺术设计专业群积极参与社会服务活动，以环境规划建设促旅游发展，助力瑶寨脱贫致富。

案例 5-1 习人间至善之道，阅世间最美风情

“传递温情”——成立赤足志愿者服务团队。南华赤足团队遵循和贯彻党的教育方针，结合新时期大学生思想政治教育的特点而成立的大学生公益实践团队。该团队成立于 2015 年 4 月，历经三年的努力和发展，该团队有实践志愿者 100 多人，建立省外实践基地两个。



图 5-1 青海青林乡实践基地



图 5-2 广东南华赤足实践团

“一路相伴”——开展帮扶活动，为当地人民传送温暖。青海省大通回族土族自治县青林乡，由于地处高原，是当地的贫困山区，南华赤足团队自建立实践基地以来，先后选派学生 40 多人，教师 10 多人，每年暑假对该地区进行互帮互助活动，短短三年来，已经在当地建立“博雅图书馆一座”，捐书 3000 多本，开展关爱留守儿童系列活动，受惠儿童达 70 多人，送微暖活动，累积受惠家庭超过 30 户，两支部党员活动 3 次，为农村党支部建设增添了活力，在农村基层宣传环保理念，树立高原人的绿色环保意识。2017 年 7 月赤足团队专门选拔专业教师 2 名，担任“精准扶贫项目”的研讨与实践，形成方案报告一份，收到当地政府的高度重视，并在当地电视台进行了隆重的报道。

案例 5-2 环境规划促旅游发展，助力瑶寨脱贫致富

——艺术设计专业群积极参与社会服务活动

国家大力发展乡村旅游是解决少数民族地区经济问题的一种有效路径。在此大背景下，艺术设计专业群利用自身专业特点，以实际行动积极参与美丽乡村建设行动。专业群带头人彭晓丹老师主持清远社科联课题《旅游背景下的连南瑶族村寨环境建设研究》，并指导学生共同参与的团省委“攀登计划”课题《旅游背景下的连南瑶族村寨环境建设调查》，以环境规划建设促旅游发展，助力瑶寨脱贫致富。

对连南瑶族村旅游发展和村寨建设现状以及村寨文化保护情况进行深入细致的田野调查。通过对村寨建设状况的探析全面掌握瑶寨村寨旅游开发的背景、现状和进展，以及全面了解村寨的自然和文化艺术等旅游资源，提炼瑶寨最具特色的视觉元素，以待旅游开发利用。基于文化生态学理论和风景园林学的视角，对连南瑶族村寨的民族旅游、村寨建设、村寨文化保护工作进行科学的分析和研究。找出建设现状存在的不足和问题。针对问题，开展对策性研究，提出如何将旅游发展、村寨建设和村寨文化保护紧密结合并发展的具体措施。制订瑶寨中长期环境建设规划，合理协调开发与保护的矛盾关系。设计绘制出与瑶寨传统文化与现代旅游开发相符合的可持续发展的环境规划方案。

通过撰写研究报告及设计瑶族村寨环境规划方案，提出瑶族旅游资源利用与开发的方法，对瑶族村寨的保护及建设提供建设性建议。通过田野调研，获得丰富的一手资料，为调查研究的相关选题提供数据资料。民族村寨旅游环境的发展不仅和当地的地理环境和文化环境相适应，同时也和当今的旅游发展趋势相适应。民族地区旅游业的发展不仅具有一般的经济意义，更加重要的是将文化和自然保护与经济发展相融合，实现村寨的持续发展。

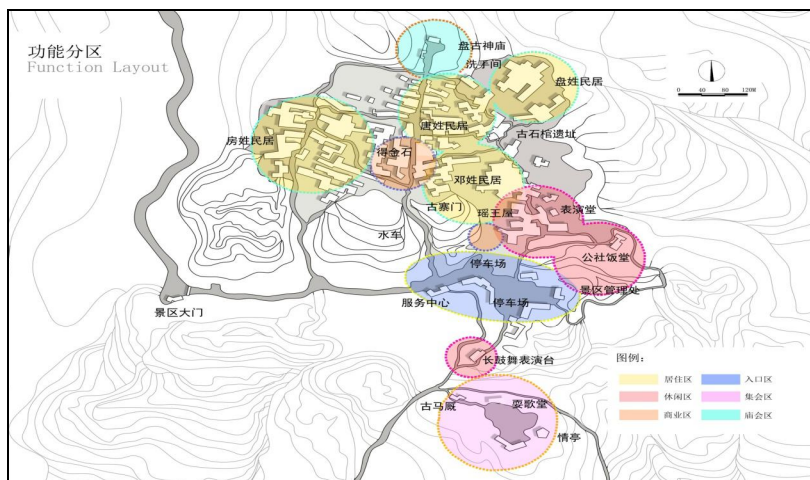


图 5-3 环境规划促旅游发展

案例 5-3 美丽乡村绘蓝图，规划整治旧村庄

“我为美丽乡村绘蓝图”——2017 年南粤村庄（整治）规划志愿行动，是由省住房城乡建设厅、团省委、省教育厅、省扶贫办等共同主办，以志愿服务的形式推进各省定贫困村村庄（整治）规划活动，其目的在于集中社会力量助力农村人居环境综合整治，把省定贫困村建成新农村示范村。

2017 年 8 月，广东南华工商职业学院建筑与艺术设计学院参与的广东省“我为美丽乡村绘蓝图”村庄（整治）规划志愿行动队，在简单的启程仪式后，分两队驱车前往揭阳市惠来县北洋、西峰两个贫困村展开为期 3 天的实地调研活动。通过对前期收集的数据信息进行对比分析后发现，两个贫困村庄普遍存在排水系统不足，雨污分离不到位，垃圾处理不合理，公共设施分布不均，村容村貌混乱，传统人文建筑保护不足等问题也急需解决。

经过反复探讨和设计修改，根据北洋村和西丰村的不同状况，给出相对应的（整治）规划方案，完成方案报告。为贫困乡村争取到相应国家改建拨款，改善贫困乡村的村容村貌，解决实际民生问题，提高村庄人居吸引力，为村庄回笼人才，吸引投资，发展产业，脱贫致富打下硬件基础。此次乡村（整治）规划项目前后历时数月，有效锻炼了艺术设计研究所学生。通过此次乡村（整治）规划项目，我院艺术设计研究所团队与各高校团队同台竞争，并在工作方法、工作态度及专业水平等方面获得了当地政府的大力肯定，展示我院实力的同时也极大的鼓舞了团队学生士气，加强学生信心，树立品牌效应。



图 5-4 2017 年南粤村庄（整治）规划志愿行动

5.3 积极利用资源，开展社会培训

学校制定完善社会服务扶持政策，发挥专业优势，搭建了开放、多功能的区域性社会服务平台，广泛开展职业培训、技能鉴定、继续教育等服务。学校与广东省总工会共建职工技能培训实训基地，“广东省职工技能培训实训基地”将正式落户我校清远校区。学校与省总工会签定了新型智库建设和职业技能培训合作协议。

与清远市税务局共同落实和实施各类税务人才培训工作，学校依托 广东省总工会大平台，充分发挥学校商科综合优势，通过定期、不定期、集训等方式为工会领导干部开展培训，提升学校参与地区科技创新和服务体系建设的能力。积极利用政府财政资金支持学校的继续教育。

学校坚持“按需施教、务求实效”的原则，根据企业改革与发展的需要和员工多样化培训需求，开发了一些特色培训项目，增强了教育培训的针对性和实效性。学校先后为白云机场工会干部上岗资格培训班、广州供电局 2016 年工会干部岗位资格培训班、南方投资集团 2016 年工会干部上岗培训班、2016 年广东省工会经审干部培训班、广州石化公司工会干部培训班、为清远市国税局进行培训，此外还积极为下岗人员、外来工、失地农民开展培训等。2016—2017 年，共为社会培训了 8973 人次。

近三年，学院充分发挥自身优势，积极开展社会培训，培训人数连年增长，2015 年 6197 人次、2016 年达到 7987 人次， 2017 年达到 423306 人次，培训到款额平均每年 750 万元左右。



图 5-5 工会培训课堂

案例 5-4 电商帮扶结硕果，土产出山农民喜

——一带一路战略下的西部精准扶贫案例

在“互联网+”国家战略的背景下，电子商务已经成为精准扶贫的重要手段之一。贵州省龙里县地处贵阳东大门，具有独特的区位优势，积极推进特色优势产业发展，利用“互联网+”主动融入“一带一路”，成为国家级电子商务进农村示范县。2016年龙里县和广东南华工商职业学院签订了校政合作协议，由南华电子商务专业利用智力和人才优势，对龙里县电子商务进行精准帮扶。南华电商团队摸索出一套校政合作新经验，探讨“互联网+”电子商务进行精准扶贫的新方法，形成了“教人才、塑品牌、带销路”的高职院校帮扶西部地区新案例。



图 5-6 龙里县与信商学院电商战略

针对农村电商缺人才、缺品牌塑造、缺销售办法等“三缺”难题，提出精准“三补”的策略，即帮助培训电商人才、打造农产品品牌和构建全网营销体系。电商培训主要是做当地干部电商知识普及、本地电商从业人员培训、在线远程培训资源建设；农产品品牌化建设包括特色农特产品的发掘以及农产品品牌打造



图 5-7 手把手教当地农民用手机开店铺、查订单

等；构建全网营销体系指代运营淘宝、天猫、京东等店铺，帮助龙里农特产品触网并实现销售，帮助农民致富脱贫。以上措施实施以来有力推动了当地农村电商的发展，形成了丰硕的成果。

案例 5-5 “走出去”和“请进来”，服务地方立法工作

广东南华工商职业学院法律与公共事业系法律事务专业与清远市仲裁委员会、清远市律师协会深度合作，将教室搬到仲裁庭，将仲裁员、律师请到校园，实现了“走出去”和“请进来”，使学生在课堂学习与课外实践相结合。法律事务专业与广州市中级人民法院、广州市司法局、广州市公证处、天河区人民法院、白云区人民法院、越秀区人民法院、广州市铁路运输第一法院、广信君达律师事务所、南国德赛律师事务所、广东新正律师事务所等机构精准对接、协同育人，共同促进学生实习、实训、就业，为广州市司法系统输送新鲜血液。

法律事务专业教师杨咏婕作为清远市人大立法顾问在本年度多次参与地方立法会议讨论、审议清远市各部门提交的立法建议书与草案并出具书面意见和修改方案，该老师连续两年被聘请为清远市人大立法顾问。法律事务专业教师杨咏婕、唐仲清、张静等作为清远市法制局的立法专家，在本年度对法制局提交的四份规章制度进行审议并出具的专家意见书。法律事务专业多名学生在教师指导下参与到立法审议的工作中，师生共同调研为地方立法提供服务。



图 5-8 杨咏婕参与清远市人大地方立法会议讨论

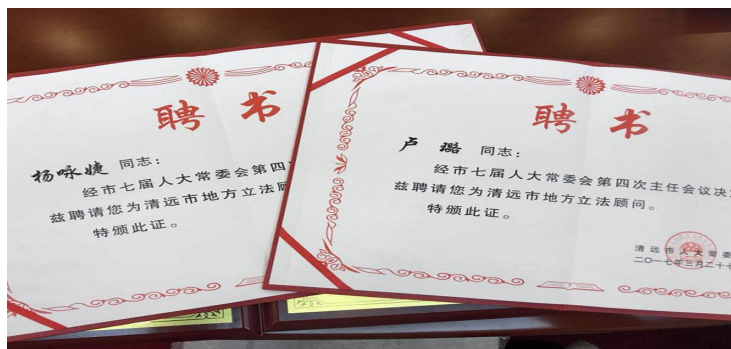


图 5-9 杨咏婕、卢璐等老师聘为清远市人大立法顾问

6. 国际合作

目前，我校已与新加坡、日本、韩国、台湾等国家或地区 10 余所院校和教育机构建立了友好合作关系，通过引进先进的职业教育理念和方法，共享国际优质教育资源，推动教师互访、学生交换学习、实习，开展高技能培训等方面开展合作与交流，合作项目又有拓展。

6.1 巩固已有合作基础，拓宽合作范围

2007 年，我校开设了应用韩语专业，施行“2+2”专本连读模式，获得韩国大学本科毕业证书和学位证书。截止 2017 年 8 月，我校输送到韩国大学就读的人数达到 557 人。我校积极扩展与东南亚国家的合作，与泰国博仁大学正式签订合作办学协议，2014 年开设了东盟国际贸易专业方向，是广东省第一家与泰国建立合作关系的专业方向。采用“国贸+东盟小语种+英语”国际培养模式，2（国内）+1.5（国外）专升本硕，出国和国内就业双选择。商务日语专业致力于培养学生成为既能讲日语，又懂英语及国际贸易实务知识和技能的复合型人才，该专业 75% 的学生皆可安排去日本相关企业实习，就业率 100%。2015 年该专业开始运行 2+1 留学方式（在南华读 2 年，去日本学 1 年），然后回南华领取国内的专科毕业证。我校还积极加强与台湾地区高校的合作交流，与台湾兰阳技术学院、台湾铭传大学、台湾亚洲大学签订友好合作协议。2015 年开始我校与台湾学校互派交换生，我校赴台湾铭传大学交流生两人，台湾兰阳技术学院交流生两人，台湾兰阳技术学院来我校交流生两人。

6.2 加强韩国留学项目，挖掘合作潜力

作为我院出国留学重点项目之一的韩国留学项目，2017 年 3 月出国人员为 34 人，9 月出国人员为 18 人，其中非韩语专业同学占 5 名。对已留学韩国的 10 届韩语班的 10 名学生抽样调查，其中博士在读一名，硕士在读 5 名，本科毕业回国在网易，中国电信等知名企业工作的 6 名。初步调查显示出我院韩语教育和出国留学学生的优势。完善外国专家办理证件制度，根据广东省外专局要求，在外国人来华工作系统完善外籍专家资料与审核，协助外专局做好国家对外籍专家证件与来华事项的整合。确保来我院工作外籍教师人手需持外国专家证和符合 B 类或 A 类外国来华工作人才标准的引进要求。

7. 面临挑战

7.1 现有挑战

虽然学院近几年取得了一定成绩，但是仍然面临着一系列问题和挑战。

体制机制改革与协同创新力度不够。管理体制过于集中在校级层面，重心下移、权力下放到二级机构的力度不够；人事管理与分配制度改革创新能力不强；校企合作体制机制仍不够完善，国家级、省级重点科研平台、协同育人平台严重短缺；教职工开展科研的积极性有待提高；管理体制机制改革创新不足，导致创新活力激发不够，不能很好适应高职教育新需求。

教育教学改革与专业建设并不均衡。人才培养模式虽有创新，但标志性成果不多。国家级品牌专业、重点专业、精品课程、网络开放课程缺乏，省级品牌专业、重点专业、精品课程、网络开放课程项目较少。总体来说，高水平、高层次教学成果奖项不多；中职-高职-本科协同育人、现代学徒制人才培养模式开展不充分；学分制管理改革与学分转移与认定体系并不完整；教学改革项目层次不高、覆盖面不广。

基础办学能力与管理水平仍不完善。近几年，学校快速发展的同时，教师流失率较高，特别是高级职称教师流失严重。省级以上教学名师、教学团队、珠江学者、百千万人才、高层次技能型兼职教师以及高水平专业领军人才数量严重不足或空缺；高层次高水平专业教学资源库较少；教学管理规范化、精细化、科学化水平有待提高；严格执行财经法律法规，规范资金使用和财务管理的水平有待提高；提高资源整合、资金统筹、资金融通的能力有待加强。

社会服务能力与国际合作力度急需加强。虽然近三年社会服务到款额平均每年 750 万元左右，但是学院作为第一承担单位，主持的国家级（自然科学基金、社科基金、软科学）科研项目、国家级奖项（社会科学成果奖、科技成果奖等）以及应用型科技研发项目、国际合作项目数量少；虽然与韩国、日本、台湾地区交流与合作办学比较早，但是合作的内容、深度、示范性上不够，并且尚未引进国际职业资格认证体系及专业课程标准等优质教育资源，反映国际影响力的重要指标急需突破。

7.2 应对措施

突破体制机制障碍，增强办学核心竞争力。深化办学体制机制改革，解放生产力，坚持多元化、特色化办学。加强校内外协同创新，促进高职教育与工会培训的融合发展，推进“政行企校”合作，提高人才培养质量，增强办学核心竞争力。

强化专业内涵建设，提升人才培养质量。以先进制造业及现代服务业为切入点，以会计、金融管理、电子商务、酒店管理、报关与国际货运、建筑装饰工程技术、工商管理等7个校级品牌专业为基础，推进教学改革与教学质量工程建设，立项和完成两个产教深度融合、特色鲜明的省级品牌专业，全面提升专业服务产业发展能力和人才培养质量。

加强师资队伍建设，解决制约学院发展的人才瓶颈。加大教师培训力度，提升教师素质。通过引进教学名师、专业领军人才、高层次技能型兼职教师、各层次科技创新人才和青年拔尖人才，推动高水平师资队伍建设，打造竞争力强的教师队伍。

提升管理水平，突破质量管理痛点。学校在过去多年发展的难题之一为管理较为粗放，管理能力不强，大力推行精细化管理、标准化管理，可以有效促进学校全方位规范运行；深度推进质量工程，通过管理痛点的循序解决，管理能力显著提升，推进南华各项工作加速迈上新台阶。加强教学诊断与改进，建设学院质量管理体系，大力提升管理水平。

打造工会学高水平科研平台，提升社会服务能力。为有效提升学院科研能力，孵化高水平科研成果，学院依托工会大平台开展研究，提升现有校内研究机构 and 校级社会科学重点研究基地在工会学研究上的层次和水平。加大非学历培训力度，满足职工继续教育的需求，提升职工素质。积极争取清远市人文社科重点研究基地立项，为清远市经济社会发展贡献力量。

补强国际化合作办学短板，提升社会影响力。国际化是南华高水平职院建设必须突破的一环，通过多层次、多形式、宽领域的对外交流与合作，补强南华国际化短板，可以积极塑造学校对外交流国际化形象。全面整合资源，让更多学生获益于国际优质教育资源，切实提高学校的社会影响力和竞争力。

附件 1 质量指标

附件 1-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
11114	广东南华工商职业学院	1	就业率	%	98.83	98.45
		2	月收入	元	2580	2797.74
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	83.89	—
		5	自主创业比例	%	2.97	2.8
		6	雇主满意度	%	—	—
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—

附件 1-2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
11114	广东南华工商职业学院	1	生师比	—	22.41	21.67
		2	双师素质专任教师比例	%	24.77	27.87
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	3239.8	3155.69
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	7.79	7.96
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.13	0.15
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	200	200
		7	教学计划内课程总数	门	831	1128
			其中：线上开设课程数	门	26	26
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

附件 1-3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年
11114	广东南华工商职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	-	-
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	-	-
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	-	-
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-	-
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	-	-
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	-	-
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	-	-

附件 1-4 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016	2017	
11114	广 东 南 华 工 商 职 业 学 院		全日制在校生人数	人	11078	10777	
		1	毕业生人数（合计）	人	3168	3708	
			其中：就业人数（合计）	人	2927	3650	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	1360	1947	
			B类：到中小微企业等基层服务人数	人	2705	—	
			C类：到500强企业就业人数	人	0	0	
		2	横向技术服务到款额	万元	51.2	57.9	
		3	纵向科研经费到款额	万元	234.5	267.7	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	0	0	
		6	公益性培训服务	人日	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级（√）地市级（）					
		行业或企业（）其他（）					

附件 1-5 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
11114	广东南 华工商 职业学 院	1	年生均财政拨款水平	元	707.65	535
			其中：年生均财政专项经费	元	707.65	535
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	565	566
			其中：专任教师总数	人	428	427
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	—	3106
			年支付企业兼职教师课酬	元	—	232950
			其中：财政专项补贴	元	—	—

附件 2

学校基本状态数据表

一、学校简介	编号	指标	单位	内容		说明
	1	学校标识码		G1846692-1		学校标识码是指由教育部按照国家标准及编码规则编制，赋予每一个学校在全国范围内唯一的、始终不变的识别标识码。按照教育部编制的 10 位学校标识码填报。
	2	学校名称		广东南华工商职业学院		学校名称是指在教育行政部门备案的学校全称。
	3	学校地址		广州市天河区天平架沙太南路 113 号，广州市黄埔区长洲街金洲南路 9 号，清远市清城区东城蟠龙园南华工商学院		学校如有多个校区，应公布所有校区的详细地址。
	4	当前校名启用日期	年月	201608		
	5	建校日期	年月	199307		建校日期是指院校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间（上级主管部门批准时间）。
	6	建校基础		在广东省总工会干部学校基础上建立高职院校		指高等职业院校的筹建基础，具体包括哪几所学校。
	7	示范校建设情况				国家示范校/国家骨干校/省示范校
	8	学校举办者类型		省属其他部门公办		部属/省教育厅公办/省属其他部门公办/地方政府公办/民办

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	9	学校性质类别	/	08 财经院校		学校性质类别（单一选项）：01 综合大学/02 理工院校/03 农业院校/04 林业院校/05 医药院校/06 师范院校/07 语文院校/08 财经院校/09 政法院校/10 体育院校/11 艺术院校/12 民族院校。
二、基本数据	编号	指标	单位	2017 年	2016 年	说明
	10	全日制高职专业设置数（不含专业方向）	个	51	51	数据来源于数据平台。
	11	全日制高职招生专业数（不含专业方向）	个	50	43	同上
	12	新增专业数	个	2	2	
	13	停招专业数	个	5	8	
	14	接受国际认证的专业数	个	0	0	
	15	中外合作办学项目数	个	0	0	
	16	中外合作办学机构数	个	0	0	
	17	其中：境外合作办学项目（机构）数	个	0	0	
	18	接收境外留学生数	人	0	0	
	19	接收境外短期来访学生数	人	0	0	
	20	有在校生的全日制高职专业数（不含专业方向）	个	50	89	数据来源于数据平台。
	21	普通高职招生数	人	3593	4423	是指通过国家统一招生考试，按照国家招生计划实际招收入学的新生数。包括春、秋两季招收的学生（招生数为日历年度数）。
	22	成人高职招生数	人	45	40	同上
	23	普通高职预计毕业生数	人	3850	3506	按照学制，理论上应该毕业的学生数。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	24	普通高职实际毕业生数	人	3708	3168	是指具有学籍的学生学完教学计划规定的全部课程，考试及格，取得毕业证书，实际毕业的学生数。
	25	成人高职毕业生数	人	39	46	同上
	26	折合在校生数	人	10803	11078	折合在校生数 = 普通本、专科（高职）生数+留学生数*3+预科生数+全日制中职学生+进修生数+成人脱产班学生数+夜大（业余）学生数*0.3+函授生数*0.1。
	27	当年9月1日前全日制普通高职在校生	人	10777	11078	具有学籍的注册学生数。不包括当年9月份入学的新生，包括当年应届毕业生。来源于数据平台。
	28	成人高职在校生数	人	85	87	具有学籍的注册学生数。具有学籍的注册学生数。包括当年入学的新生，不包括当年应届毕业生。
	29	全日制在校生	人	10777	11078	具有学籍的注册学生数。包括当年9月份入学的新生，不包括当年应届毕业生。
	30	普通高职在校生	人	10777	11078	具有学籍的注册学生数。包括当年9月份入学的新生，不包括当年应届毕业生。
	31	其中：高中起点普通高职在校生	人	10544	11078	同上
	32	中职起点普通高职在校生	人	233	0	具有学籍的注册学生数。包括当年9月份入学的新生，不包括当年应届毕业生。包括五年制后两年学生。
	33	其他起点普通高职在校生	人	0	0	具有学籍的注册学生数。包括当年9月份入学的新生，不包括当年应届毕业生。
	34	省外生源普通高职在校生	人	378	413	同上
	35	广东省生源普通高职在校生	人	10166	10480	同上
	36	其中：珠三角地区生源普通高职在校生	人	3014	2508	珠江三角洲地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共9个城市。
	37	粤东西北地区生源普通高职在校生	人	7152	7972	广东除珠三角外的其他地区。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	38	本地市生源普通高职在校生	人	873	1334	以学校所在地级市为准。多校区的，以教育厅网址公布的校址所在地为准。
	39	成人专科在校生	人	85	87	具有学籍的注册学生数。
	40	占地面积	平方米	733070	733069.74	是指学校具有国家颁发的土地使用权证所占用的土地面积。不包括农场、林场的占地面积。数据来源于数据平台。
	41	学校产权占地面积。	平方米	124987	124986.91	
	42	总建筑面积	平方米	174170.61	174170.61	来源于数据平台。
	43	学校产权校舍建设面积	平方米	124987	124986.91	同上
	44	教学科研及辅助用房	平方米	76581.9	76581.91	同上
	45	行政办公用房	平方米	9684	9684	同上
	46	教室	平方米	29695.91	29695.91	同上
	47	一体化教室面积	平方米	——	——	一体化教室是指兼具理论教学与动手能力培养功能的教室。来源于数据平台。
	48	图书馆	平方米	20320	20020	来源于数据平台。
	49	实验室、实习场所面积	平方米	20066	20066	实验室、实习场所包括：教学实验用房（公共基础课、专业基础课、专业课所需的各种实验室、计算机房、语音室及附属用房）；实习实训用房（包括工程训练中心）；自选科研项目及学生科技创新用房。艺术院校的实验室习惯称实习及附属用房，其内容包括大型观摩、排练、实习演出、展览陈列、摄影棚、洗印车间等用房。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	50	专用科研用房	平方米	0	0	专用科研用房是指科学研究、设计、开发、使用的用房，不同于用于公共教学的实验室。来源于数据平台。
	51	体育馆	平方米	6000	6300	来源于数据平台。
	52	生活用房	平方米	87904.7	87904.7	同上
	53	学生宿舍（公寓）面积	平方米	74834.4	78955.31	同上
	54	学生食堂	平方米	8132.39	8132.39	同上
	55	教学科研仪器设备资产总值	万元	3409.09	3589.13	设备值主要是指学校实践基地固定资产中使用期限超过一年，单位价值在 1000 元以上（其中：专用设备单位价值在 1500 元以上），并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产。单位价值虽未达到规定标准，但是耐用时间在一年以上的大批同类物资，亦纳入采集范围。数据来源于数据平台，应与“资源表”一致。
	56	当年新增教学科研仪器设备值	万元	380.81	128.62	来源于数据平台。
	57	纸质图书总数	万册	66.15	62.69	是指学校图书馆以及院系（所）资料（情报）室拥有的正式出版的书籍（以万册为计量单位）。数据来源于数据平台。
	58	本学年新增纸质图书数	万册	3.46	3.53	来源于数据平台。
	59	电子图书总数	GB	243125	211971	同上
	60	教学用计算机数	台	1582	1729	来源于数据平台。
	61	教室总数	间	133	120	同上
	62	网络多媒体教室数	间	128	100	同上
	63	出口总带宽	Mbps	200	200	来源于数据平台。
	64	网络信息点数	个	2250	2135	同上
	65	电子邮件系统用户数	个	755	754	同上
	66	上网课程门数	门	26	26	同上

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

三、学校领导	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	67	学校领导数	人	6	6	来源于数据平台。
	68	学校领导听课总数	节	98	122	来源于数据平台。
	69	学校领导走访学生寝室数	次	82	77	同上
	70	学校领导走访校外实习点数	次	58	41	同上
	71	学校领导参与学生社团文体活动数	次	90	114	同上
四、日常教学经费	编号	指标	单位	2016 年	2015 年	说明
	72	日常教学经费支出	万元	6641.203	6165.175	日常教学经费包括实验实习费、教学仪器维修费、教学差旅费、资料讲义费、体育维持费和聘请兼职教师费等。来源于数据平台。
	73	学费收入	万元	13127.536	14932.194	来源于数据平台。
五、教师队伍	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	74	教师总数（折算）	人	498	494	“教师总数”=专任教师数+聘请校外教师数×0.5，且原则上聘请校外教师数不超过专任教师数的四分之一，此比例为折合前的比例。校外教师数包括校外兼职教师和校外兼课教师。计算公式为：1. 外聘教师数>专任教师总数的四分之一，则教师总数（教发）=专任教师总数*1.125。2. 外聘教师数≤专任教师总数的四分之一，则教师总数（教发）=专任教师总数+外聘教师数*0.5。
	75	师资队伍建设经费	万元	90.97	24.64	2015-2016 学年数据应为 2015 年经费，2016-2017 学年数据应为 2016 年经费。师资建设经费来源于数据平台。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	76	教师队伍教学总工作量	学时	180756	141493	教师队伍教学总工作量=专任教师、校外兼职教师、校内兼课教师、校外兼课教师教学工作量总和，来源于数据平台。
	77	教师队伍A类课程教学总工作量	学时	22981	19276	教师队伍A类课程教学总工作量=专任教师、校外兼职教师、校内兼课教师、校外兼课教师A类课程教学工作量总和，来源于数据平台。A类指纯理论课。
	78	教师队伍B类课程教学总工作量	学时	136346	99991	教师队伍B类课程教学总工作量=专任教师、校外兼职教师、校内兼课教师、校外兼课教师B类课程教学工作量总和，来源于数据平台。B类指理论+实践课。
	79	教师队伍C类课程教学总工作量	学时	21429	25421	教师队伍C类课程教学总工作量=专任教师、校外兼职教师、校内兼课教师、校外兼课教师C类课程教学工作量总和，来源于数据平台。C类指纯实践课。
	80	专任教师数	人	427	428	是指具有教师资格，专门从事教学工作的人员。来源于数据平台。
	81	实际上课专任教师数	人	308	336	来源于数据平台。
	82	实际上课专任教师生师比		21.86	22.41	实际上课专任教师生师比=折合在校生数/实际上课专任教师数。
	83	专任教师教学工作总量	学时	121428	130868	来源于数据平台。
	84	专任教师承担A类课程的教学工作量	学时	10018	18350	同上
	85	专任教师承担B类课程的教学工作量	学时	96398	90681	同上
	86	专任教师承担C类课程的教学工作量	学时	15012	24984	同上
	87	“双师素质”专任教师数	人	119	106	来源于数据平台。应与“资源表”一致。
	88	具有研究生学位专任教师数	人	288	191	专任教师数数据来源于数据平台。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	89	具有高级专业技术职务专任教师数	人	74	68	来源于数据平台。
	90	具有中级专业技术职务专任教师数	人	191	182	同上
	91	具有职业资格证书专任教师数	人	192	297	同上
	92	具有初级职业资格证书专任教师数	人	42	7	同上
	93	具有中级职业资格证书专任教师数	人	102	67	同上
	94	具有高级职业资格证书专任教师数	人	45	26	同上
	95	专任教师行业企业一线工作总时间（历年）	年	1239.7	1213	同上。注意：单位为年，跟下面指标的单位不同。
	96	专任教师行业企业一线工作总时间（学年）	天	6086	5948	同上。应与“资源表”一致。
	97	行业企业一线工作时间（历年） 3 年以上的专任教师数	人	51	92	同上
	98	挂职锻炼专任教师数	人	18	54	来源于数据平台。
	99	专任教师挂职锻炼总时间	天	1386	6902	同上
	100	培训进修专任教师数	人	238	178	同上
	101	专任教师培训进修总时间	人天	3200	2807.5	同上
	102	参加国家、省级培训专任教师数	人	46	10	同上。不重复统计，即：某一个老师参加了多次国家和省级培训，只统计一次。本指标数据不能超过专任教师数。
	103	专任教师参加省级培训量	人天	1309	1549	应跟“落实政策表”一致。
	104	专任教师参加国家培训量	人天	357	0	应跟“落实政策表”一致。
	105	聘请的外籍教师数	人	8	7	

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	106	校外兼职教师数	人	61	127	来源于数据平台。
	107	实际上课校外兼职教师数	人	61	116	校外兼职教师专指聘请来校授课的一线管理、技术人员和能工巧匠。来源于数据平台 6.3.2.1 表
	108	校外兼职教师教学工作总量	学时	7345	8525	来源于数据平台。
	109	校外兼职教师承担A类课程的教学工作量	学时	686	732	来源于数据平台。A类指纯理论课。
	110	校外兼职教师承担B类课程的教学工作量	学时	6391	7623	来源于数据平台。B类指理论+实践课。应与“资源表”一致。
	111	校外兼职教师承担C类课程的教学工作量	学时	268	171	来源于数据平台。C类指纯实践课。应与“资源表”一致。
	112	具有研究生学位校外兼职教师数	人	53	53	来源于数据平台。
	113	具有高级专业技术职务校外兼职教师数	人	11	10	同上
	114	具有中级专业技术职务校外兼职教师数	人	17	16	同上
	115	具有职业资格证书校外兼职教师数	人	19	16	同上
	116	具有初级职业资格证书校外兼职教师数	人	2	2	同上
	117	具有中级职业资格证书校外兼职教师数	人	10	10	同上
	118	具有高级职业资格证书校外兼职教师数	人	4	4	同上
	119	本学年参加教学进修校外兼职教师数	人	1	1	来源于数据平台。不重复统计。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	120	本学年校外兼职教师参加教学 进修总天数	天	30	30	来源于数据平台。
	121	工作 3 年（含）以下校外兼职教 师数	人	32	30	同上，无直接数据，需统计。
	122	工作 3—10 年（含）校外兼职教 师数	人	36	31	同上，无直接数据，需统计。
	123	工作 10 年以上校外兼职教师数	人	24	20	同上，无直接数据，需统计。
	124	实际上课校内兼课教师数	人	12	22	来源于数据平台。
	125	校内兼课教师教学工作总量	学时	974	2148	来源于数据平台。
	126	校内兼课教师承担 A 类课程的教 学工作量	学时	118	195	来源于数据平台。A 类指纯理论课。
	127	校内兼课教师承担 B 类课程的教 学工作量	学时	856	1687	来源于数据平台。B 类指理论+实践课。
	128	校内兼课教师承担 C 类课程的教 学工作量	学时	0	266	来源于数据平台。C 类指纯实践课。
	129	实际上课校外兼课教师数	人	20	7	来源于数据平台。
	130	校外兼课教师教学工作总量	学时	3106	0	来源于数据平台。
	131	校外兼课教师承担 A 类课程的教 学工作量	学时	200	0	来源于数据平台。A 类指纯理论课。
	132	校外兼课教师承担 B 类课程的教 学工作量	学时	2826	0	来源于数据平台。B 类指理论+实践课。
	133	校外兼课教师承担 C 类课程的教 学工作量	学时	80	0	来源于数据平台。C 类指纯实践课。
六、实践教学 与职业资格 证书	编 号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-201 6 学年	说明

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	134	校内实践基地建筑面积	平方米	7149	6873	来源于数据平台。
	135	实（验）训耗材经费	万元	22.7	219.600	来源于数据平台 5.2 表。2015-2016 学年实际为 2015 年经费，2016-2017 学年实际为 2016 年经费。
	136	校内实践基地设备总值	万元	2803.05	2479.8	来源于数据平台 4.1 表。
	137	校内实践基地当年新增设备值	万元	359.05	171.1	同上
	138	校内实践教学基地总工位数	个	1590	1392	同上
	139	校内实践基地设备总数	台套	1009	1939	同上
	140	校内实践基地大型设备数	台套	100	140	同上
	141	校内实践基地学年校内使用频率	人时	478824	820519	同上。应与“资源表”一致。
	142	校内实践基地学年社会使用频率	人时	20	3125	同上
	143	校内实践基地原材料（耗材）费用	万元	181.8	219.6	来源于数据平台 4.1 表。本指标为学年值。
	144	校内实践基地设备维护费用	万元	43.3	91.1	来源于数据平台 4.1 表。本指标为学年值。
	145	校内实践基地专职管理人员	人	26	56	来源于数据平台 4.1 表。
	146	校内实践基地兼职管理人员	人	53	87	同上
	147	校外实习实训基地数	个	152	351	来源于数据平台 4.2 表。
	148	校外实习实训基地接待学生量	人次	4685	6712	同上
	149	校外实习实训基地基地使用总时间	人天	18247	16593	注意：单位为人天，与数据平台 4.2 表不一致。应与“资源表”一致。
	150	生均校外实习实训基地基地使用时间	天	1.69	2.47	生均校外实习实训基地基地使用时间=校外实习实训基地基地使用总时间。应与“资源表”一致。
	151	校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数	人	1417	1644	来源于数据平台 4.2 表。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	152	有住宿条件校外实习实训基地数	个	59	59	同上
	153	发放学生实习补贴校外实习实训基地数	个	121	114	同上
	154	校外实习实训基地接收应届毕业生就业数	人	762	670	同上
	155	需学校向基地支付专项实习经费的校外实习实训基地数	个	25	29	同上
	156	学校向基地支付专项实习经费的平均标准	元/生	13.43		同上
	157	学校向校外实习实训基地派指导教师/学生管理人员	人次	516	562	同上
	158	顶岗实习专业（不含专业方向）数	个	46	53	来源于数据平台 7.4 表。
	159	顶岗实习应届毕业生数	人	2891	3082	同上
	160	企业录用顶岗实习应届毕业生数	人	1842	2165	同上
	161	应届毕业生顶岗实习对口人数	人	2416	2405	同上
	162	顶岗实习单位总数	个	1011	1626	同上
	163	顶岗实习学生总数	人	4017	4473	同上
	164	顶岗实习学生参加保险数	人	3297	3660	同上
	165	学校职业技能鉴定机构可鉴定工种/证书数	种	7	3	来源于数据平台 4.3 表。
	166	学校职业技能鉴定机构可鉴定高级以上工种/证书数	种	1	0	同上
	167	学校职业技能鉴定机构社会鉴	人次	0	6	同上

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

		定数				
	168	学校职业技能鉴定机构在校生鉴定数	人次	467	366	同上
	169	获取“双证书”的应届实际毕业生数	人	2547	2050	数据应与数据平台 7.3.2 表一致。学生按照其所获证书的最高等级（不分证书类型）分别计入初级、中级、高级、无等级，不得重复计算。
	170	其中：获得初级职业资格证书的应届实际毕业生数	人	1296	769	数据应与数据平台 7.3.2 表一致。
	171	获得中级职业资格证书的应届实际毕业生数	人	433	240	同上
	172	获得高级职业资格证书的应届实际毕业生数	人	117	46	同上
	173	获得无等级级职业资格证书的应届实际毕业生数	人	701	995	同上
	174	应届毕业生专业（不含专业方向）数	个	48	89	来源于数据平台 7.3.2 表。
	175	可以获得高级职业资格证书的应届毕业生专业（不含专业方向）数	个	4	35	数据应与数据平台 7.3.2 表一致。
	176	可以获取高级以上职业资格证书的专业名称	专业代码	2016 年该专业应届预计毕业生数	获取高级以上职业资格证书的 2016 年该专业应届实际毕业生数	可以获取的高级以上职业资格证书名称（颁发单位）

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	177	文秘	660112_2	27	4	国家秘书（涉外）资格证书（广东省职业技能鉴定指导中心）
		药品经营与管理	590301_1	135	49	公共营养师（广东省人社厅）
		公共营养师	590301_3	39	36	公共营养师（广东省人社厅）
		医药营销	590301_6	31	18	公共营养师（广东省人社厅）
		商务日语	660110	43	1	
		商业广告设计	650101_1	84	9	
七、产学研合作	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	178	产学研合作企业数	个	101	125	来源于数据平台 7.5 表。注意：应为学年数据，非累计数据。
	179	其中：外资企业数	个	0	0	
	180	产学研合作专业（不含专业方向）数	个	26	36	同上
	181	产学研合作企业接收顶岗实习学生数	人	1656	2165	同上
	182	其中：外资企业接收顶岗实习学生数	人	0	0	
	183	产学研合作企业接收毕业生就业数	人	307	523	同上
	184	与产学研合作企业订单培养数	人	54	529	同上
	185	与产学研合作企业共同开发课程	门	28	30	同上

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

		数				
	186	与产学合作企业共同开发教材数	种	8	10	同上
	187	其中：与外资企业共同开发教材数	种	0	0	
	188	产学合作企业支持学校兼职教师数	人	52	51	同上
	189	产学合作企业对学校捐赠设备总值	万元	16	28	同上
	190	产学合作企业对学校捐赠设备总值	万元	0	0	同上
	191	学校为产学合作企业技术服务年收入	万元	41.6	41.6	同上
	192	学校为产学合作企业年培训员工数	人天	717	767	来源于数据平台 7.5 表。注意：应为学年数据，非累计数据。“人天”是指培训量的单位，其计算方法为：本校（本专业）参加培训的总人数乘以培训总天数，不足一天按照一天计算。
	193	学校为社会培训数	人天	423306	0	来源于数据平台 1.5 表。
	194	与专业相关的社会技术培训总数	人天	981	1390	来源于数据平台 7.3.2 表。
	195	专任教师主持横向在研课题到款金额	万元	53.9	26.1	来源于数据平台 6.1.3 表。不重复统计，为学年数据，非累计数据。
	196	专任教师主持纵向在研课题到款金额	万元	266.7	88.85	同上
	197	面向社会开展的师资培训总数	人天	0	0	
	198	面向社会开展的下岗职工培训总数	人天	0	0	

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	199	面向社会开展的农民工培训总数	人天	0	0	
	200	面向社会开展的农民培训总数	人天	0	0	
	201	横向技术服务到款额	万元	57.9	26.1	“横向技术服务到款额”指为行业企业提供科研、培训等技术服务已到账的收入。应跟“服务贡献表”一致。
	202	纵向科研经费到款额	万元	267.7	88.85	“纵向科研经费到款额”指政府有关部门计划委托项目已到账的收入。应跟“服务贡献表”一致。
	203	技术交易到款额	万元	0	0	“技术交易到款额”指技术转让及技术许可中已经到账的收入。应跟“服务贡献表”一致。
	204	非学历培训到款额	万元	0	0	“非学历培训到款额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。应跟“服务贡献表”一致。
	205	公益性培训服务	人日	423306	0	“公益性培训服务”指为社会进行的免费培训的规模。应跟“服务贡献表”一致。
八、教学改革	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	206	教学改革及研究经费	万元	73.821	63.925	来源于数据平台 5.2.1 表。2015-2016 学年数据应为 2015 年经费，2016-2017 学年数据应为 2016 年经费。
	207	课程建设专项经费	万元	13.1	14.819	2015-2016 学年数据应为 2015 年经费，2016-2017 学年数据应为 2016 年经费。
	208	技能大赛专项经费	万元	15.97	12.209	2015-2016 学年数据应为 2015 年经费，2016-2017 学年数据应为 2016 年经费。
	209	学生社团协会数	个	54	43	
	210	学生校园文化体育活动参与总人数	人次	7500	4400	不重复统计，即某一个学生参加了多项校园文化体育活动，只统计一次，本指标不能超过全日制在校生数。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	211	技能大赛学生参与总人数	人次	153		不重复统计，即某一个学生参加了多项技能竞赛，只统计一次，本指标不能超过全日制在校生数。注意：不包括文化体育竞赛，专指跟专业紧密相关的技能竞赛。
	212	设置专业（不含专业方向）数	个	51	51	来源于数据平台 7.2 表。
	213	引进国外课程标准数	门	0	0	
	214	引进国外专业教学标准数	个	0	0	
	215	开设的课程总门数	门	1128	831	按课程代码不重复统计，来源于数据平台 7.2 表。
	216	开设的公共选修课总门数	门	184	46	同上
	217	校企合作开发课程总门数	门	80	78	同上
	218	专业核心课程总门数	门	582	527	同上
	219	班级总数	个	273	274	来源于数据平台 7.1.1 表。
	220	现代学徒制试点专业数	个	0		
	221	现代学徒制试点规模	人	0		
	222	现代学徒制合作企业数	个	0		
	223	教学成果奖（国家和省级）		0		累计数，须填写具体项目名称、获奖等级、获奖年份或届数；项目之间用分号隔开。
	224	央财支持高职院校提升专业服务产业发展能力项目		0		同上
	225	中央财政支持实训基地		0		同上
	226	省级实训基地		1	2	同上
	227	省级大学生校外实践教学基地		2	2	同上
	228	省级示范性专业		0		同上
	229	省级重点专业（不含培育专业）		1	2	同上
	230	省级品牌专业		0		同上

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	231	省级特色专业		0		同上
	232	精品开放课程（含精品课程、精品资源共享课、视频公开课）		2	2	同上
九、招生就业	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	233	成人高职计划招生数	人		0	
	234	成人高职实际录取数	人		0	
	235	成人高职实际报到数	人	44	0	
	236	全日制高职计划招生数	人	4000	4500	
	237	全日制高职实际录取数	人	3975	3246	
	238	全日制高职实际报到数	人	3593	3170	
	239	其中：通过自主招生录取并实际报到的中职起点学生数	人	0	0	全日制高职学生。
	240	通过自主招生录取并实际报到的除中职外起点学生数	人	0	0	同上
	241	通过“3+2”中高职对接录取并实际报到的学生数	人	44	0	同上
	242	通过“3+证书”录取并实际报到的学生数	人	0	0	同上
	243	“五年一贯制”第四学年转段录取并实际报到的学生数	人	0	0	同上
	244	普通高考统考招生计划数	人	4000	4500	

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	245	普通高考统考招生录取中，省教育考试院公布的第一志愿投档总数	人			以省教育考试院网站公布为准。征集志愿和降分投档数，不包括在内。包括学校在各批次各类别的第一志愿投档人数。如广东省 2016 年第三批专科 A 类文科普通类第一志愿投档情况。
	246	通过普通高考统考招生录取并实际报到的学生数	人	3593	3246	同上
	247	省外招生录取并实际报到的学生数	人	190	111	全日制高职学生。
	248	珠三角地区生源实际报到的学生数	人	863	887	同上
	249	粤东西北地区生源实际报到的学生数	人	2540		同上
	250	全日制高职应届毕业生数	人	3708	3168	来源于数据平台 7.6.2 表。
	251	9 月 1 日毕业生就业数	%	98.45%	92.39%	同上
	252	毕业生 9 月 1 日对口就业人数	%	63.19%	79.96%	同上
	253	毕业生 9 月 1 日就业平均起薪线	元	2797.74	2780	同上
	254	9 月 1 日本地市就业人数	人	1628	1473	同上
	255	9 月 1 日本省市就业人数	人	2934	2829	同上
	256	9 月 1 日本区域就业人数	人	2946	2765	同上
	257	9 月 1 日到粤东西北地区就业人数	人	406	436	同上
	258	9 月 1 日到珠三角地区就业人数	人	2631	2393	同上
	259	留在当地就业的应届毕业生人数	人	1681	1473	公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”，如有异地校区则分别统计。

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

	260	到中小微企业等基层服务的应届毕业生人数	人		2930	具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
	261	到国家骨干企业就业的应届毕业生人数	人		0	国家骨干企业主要指中央企业和行业龙头企业。
	262	应届毕业生中，理工农医类专业学生数	人	0	0	应跟“计分卡”一致
	263	应届毕业生对母校满意的人数	人	0	2658	同上
	264	应届毕业生中自主创业人数	人	0		同上
	265	雇主满意度	%	0		同上
十、奖助学情况	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2015-2016 学年	说明
	266	奖助总人数	人	1466	2441	来源于数据平台 8.8 表。
	267	奖助总金额	万元	400.82	627.25	同上
	268	奖学金发放总人数	人	125	1087	同上
	269	奖学金发放总金额	万元	5.37	188.9	同上
	270	助学金发放总人数	人	1000	1100	同上
	271	助学金发放总金额	万元	300	325	同上
	272	助学贷款发放总人数	人	76	89	同上
	273	助学贷款发放总金额	万元	58.45	66.35	同上
	274	勤工助学总人数	人	245	135	同上
	275	勤工助学奖助总金额	万元	27	17	同上
	276	困难补助总人数	人	10	20	同上
	277	困难补助发放总金额	万元	5	10	同上
	278	减免学杂费总人数	人	10	10	同上
	279	减免学杂费总金额	万元	5	20	同上

广东南华工商职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

十一、落实政策情况	编号	指标	单位	2016-2017 学年	2016 学年	说明
	280	年生均财政拨款水平	元	535	707.65	“年生均财政拨款水平”：按照《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）要求，“年生均财政拨款水平”是指政府收支分类科目“2050305 高等职业教育”中，地方财政通过一般公共预算安排用于支持高职院校发展的经费，按全日制高等职业学历教育在校生人数折算的平均水平，包括基本支出和项目支出。
	281	年财政拨款专项经费	元	535	707.65	“年财政拨款专项经费”是指“年生均财政拨款水平”中的专项经费支出。
	282	教职员工额定编制数	人	0	0	“教职员工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数。
	283	在岗教职员工总数	人	566	565	“在岗教职员工总数”指学校在编在岗教职员工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。
	284	实习企业财政经费补贴	元	0	0	“企业实习财政经费补贴”指用于补贴学生企业实习的财政专项经费（补贴给学生个人或企业）。
	285	企业实习责任保险补贴	元	0	0	“企业实习责任保险补贴”指用于补贴学生企业实习责任保险的财政教育经费
	286	企业兼职教师财政补贴	元	0	0	“企业兼职教师财政补贴”指用于支付企业兼职教师补贴的财政专项经费。