

2024 级建筑装饰工程技术（中高）专业人才培养方案内容提要

一、专业基本信息

校内专业名称	建筑装饰工程技术（中高）	校内专业代码	04176
部颁专业名称	建筑装饰工程技术	部颁专业代码	440102
标准学制	2	修读年限	2-5 年
人才培养规格类型	技能型	毕业考核方式	毕业设计
入学要求	高中毕业生或具有同等学历者		

二、专业课程信息

课程总数	27 门	专业课程数	14 门	专业核心课程数	4 门
总学分数	88.0 学分		总学时数	1738.0 学时	
必修课程总学分	75.0 学分		必修课程总学时	1524.0 学时	
选修课程总学分	13.0 学分		选修课程总学时	214.0 学时	
理论教学总学时	617.0 学时	35.5%	实践教学总学时	1121.0 学时	64.5%

三、方案编制审批

编制组成员（签名）：	冯玉奎、姜艳华、吴桃英 林绍光（广东德越建筑工程有限公司） 编制日期：2024 年 5 月 20 日	
二级学院审核（签名、盖章）	 陈忠 建筑与艺术设计学院 二级专业建设指导委员会主任（签名）	陈忠
教务处负责人（签名）	 刘婷 教务处	校教学指导委员会主任（签名） 刘婷

2024 级建筑装饰工程技术专业（中高）人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）校内专业名称及代码：建筑装饰工程技术专业 04176

（二）部颁专业名称及代码：建筑装饰工程技术专业 440102

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者

三、标准学制与修读年限

（一）标准学制：2

（二）修业年限：2-5 年

四、职业面向

（一）专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类别 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技 术领域
土木建筑大类 (44)	建筑设计类(4401) 建筑装饰工程技术 (440105)	公共建筑装饰和 装修 5011 住宅装饰和装修 5012	建筑装饰人员 62904	室内设计师、展示设 计师、软装设计师、 装饰施工员、施工图 绘图员、效果图绘图 员等相关领域

（二）专业岗位面向

主要岗位名称	岗位描述（可以从工作任务、岗位能力等方面描述）
室内效果图绘图员	1. 能够读懂建筑平面、立面、结点、大样等施工图纸； 2. 能力熟练使用 CAD 软件进行图纸的绘制； 3. 能够使用计算机软件构建不同的建筑场景模型； 4. 能够使用计算机软件构建不同的家具模型 5. 能够使用计算机软件绘制不同家装风格效果图； 6. 能够使用计算机软件绘制不同商业场景效果图； 7. 能够对已绘制好的效果图进行适当的后期调整 8. 能够对整体方案效果图进行排版编辑 9. 能够用布局空间模式出图打印

主要岗位名称	岗位描述（可以从工作任务、岗位能力等方面描述）
室内工程施工图绘图员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对施工现场进行测量并记录 2. 能够通过手绘记录施工现场尺度和结构 3. 能够核对场地尺度，绘制结构图纸 4. 能够使用 CAD 软件完成场地平面的绘制 5. 能够使用 CAD 软件完成场地立面的绘制 6. 能够使用 CAD 软件完成结构大样和破面的绘制 7. 能够根据设计要求和施工需求实时修改施工图纸 8. 能够完成整套施工整套图纸的绘制与编排
装饰施工员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工图的识读与绘制； 2. 装饰工程预算报价； 3. 装饰施工组织策划； 4. 施工现场技术及进度管理； 5. 质量和安全控制
室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工图的识读与绘制； 2. 室内空间艺术设计； 3. 方案设计效果的表达； 4. 施工现场的组织管理； 5. 设计理念交流能力； 6. 室内设计过程文件管理
展示设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工图的识读与绘制； 2. 展示空间的设计创作； 3. 方案设计效果的表达； 4. 展示项目施工现场的组织管理； 5. 设计理念交流能力； 6. 展示设计过程文件管理；
软装设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工图的识读与绘制； 2. 室内空间软装设计； 3. 软装单品设计； 4. 方案设计效果的表达； 5. 设计理念交流能力；
设计总监	<ol style="list-style-type: none"> 1 具有设计整体把控能力和优秀的组织能力，较强的领导能力； 2 能率领设计团队完成设计项目的规划与实施； 3 指导设计师完成设计任务，良好的判断与选择能力；
建筑装饰工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1 施工现场的组织与策划 2 施工现场技术及进度管理 3 施工现场安全和质量监控

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和装饰制图与识图、装饰材料与构造、建筑构造与施工、建筑设备等知识，具备装饰设计、装饰施工图绘制与深化设计、装饰施工技术指导及质量检验与检测、装饰工程计量与计价、装饰工程项目管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事建筑装饰装修工程的装饰设计、施工技术指导、计量与计价、施工过程管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）了解英语（外语）和信息技术基础知识；

（4）熟悉本专业所需的艺术造型、房屋建筑构造等知识和方法；

（5）掌握建筑装饰设计基本理论和建筑装饰工程制图识图、方案设计与方案表现等知识和方法；

（6）熟悉建筑装饰材料选择、管理与运用的知识和方法；

（7）熟悉水电暖设备知识和安装方法；

- (8) 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识和方法；
- (9) 掌握建筑装饰构造与工程施工技术的知识和方法；
- (10) 掌握建筑装饰工程施工安全管理的知识和方法；
- (11) 掌握建筑装饰工程施工质量管理与检验的知识和方法；
- (12) 掌握建筑装饰工程技术资料管理的知识和方法；
- (13) 熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有建筑装饰装修工程的装饰设计能力；
- (2) 具有建筑装饰装修工程的施工图绘制与深化设计能力；
- (3) 具有初步的建筑装饰装修施工操作能力，具有装饰装修施工技术指导与质量验收能力；
- (4) 具有建筑装饰装修工程的计量与计价能力；
- (5) 具有建筑装饰装修工程的项目管理能力；
- (6) 具有运用建筑装饰和装修领域相关数字技术和信息技术的能力；
- (7) 具有运用建筑装饰和装修领域绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理及法律法规等理论知识的能力；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、职业岗位能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力及素质要求	课程名称
1	室内效果图绘图员	1. CAD 软件抄绘建筑平、立、剖、详图抄绘及测绘及出图设置打印 2. 3D、SU 建筑及室内空间场景建模 3. VRAY 及 PS 后期处理做效果图 4. 排版设计	1. 能够读懂建筑平面、立面、结点、大样等施工图纸； 2. 能够熟练使用 CAD 软件进行图纸的绘制； 3. 能够使用计算机软件构建不同的建筑场景模型； 4. 能够使用计算机软件构建不同的家具模型 5. 能够使用计算机软件绘制不同家装风格效果图； 6. 能够使用计算机软件绘制不同商业场景效果图； 7. 能够对已绘制好的效果图进行适当的后期调整 8. 能够用布局空间模式出图打印	1. 《民用建筑设计与构造》 2. 《计算机辅助设计上》 3. 《计算机辅助设计下》 4. 《版式设计》

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力及素质要求	课程名称
			9. 能够对整体方案效果图进行排版编辑	
2	室内工程施工图绘图员	1. 现场量房画手绘图，复核尺寸检查无误才能收工，回公司将量房图画成 CAD 2. 根据效果图反推施工图平、立、剖、详图 3. 检查核定添加索引详图图名排序编辑图册目录	1. 能够对施工现场进行测量并记录 2. 能够通过手绘记录施工现场尺度和结构 3. 能够核对场地尺度，绘制结构图纸 4. 能够使用 CAD 软件完成场地平面的绘制 5. 能够使用 CAD 软件完成场地立面的绘制 6. 能够使用 CAD 软件完成结构大样和破面的绘制 7. 能够根据设计要求和施工需求实时修改施工图纸 8. 能够完成整套施工整套图纸的绘制与编排	1. 《人机工程学》 2. 《CAD 建筑图》 3. 《装修施工图》
3	装饰施工员	1. 全套别墅装饰施工图 2. 项目完整的施工技术组织与管理策划 3. 项目概预算表与清单	1. 施工图的识读与绘制； 2. 装饰工程预算报价； 3. 装饰施工组织策划； 4. 施工现场技术及进度管理； 5. 质量和安全控制	1.《装饰材料与构造》 2.《施工技术组织与管理预算》

七、课程体系

(一) 课程结构

课程分类	课程性质	课程属性	序号	课程名称
公共基础课程	公共课	必修课	1	思想道德与法治
			2	形势与政策
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
			5	军事理论
			6	军事技能
			7	大学生心理健康教育
			8	大学生职业发展与就业指导
			9	大学体育
			10	大学英语
			11	创新创业基础
			12	大学生劳动教育
		公共选	1	人文科学模块、自然科学模块、社会科学模块、工程技术模

课程分类	课程性质	课程属性	序号	课程名称
		修课		块
专业 (技 能) 课程	专业基础课	必修课	1	房屋建筑构造与识图
			2	建筑材料
			3	工程概预算
			4	建筑设备与安装识图
	专业课	必修课	1	室内设计与装饰
			2	软装设计
			3	建筑装饰施工组织与管理
			4	建筑与装修工程施工技术
			5	计算机效果图表现
			6	毕业实习
			7	毕业设计(论文)
	专业选修课	专业选修课	1	版式设计
			2	室内装修施工图
3			展示设计	

(二) 专业核心课程分析

序号	课程名称	教学目标和主要教学内容	学时/学分
1	计算机效果图表现	<p>教学目标:</p> <p>1. 知识目标: 熟练使用各项计算机软件的能力;</p> <p>2. 能力目标: 通过不同软件的使用搭配, 快速完成设计内容和设计效果图表达;</p> <p>3. 素质目标: 帮助学生更好的提高设计创作能力。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1 掌握图形绘制软件 SU 的基础操作;</p> <p>2 掌握图形输出软件 lumion 的基础操作。</p>	96/6
3	室内设计与装饰	<p>教学目标:</p> <p>1. 知识目标: 熟练使用各项计算机软件的能力;</p> <p>2. 能力目标: 通过不同软件的使用搭配, 快速完成设计内容和设计效果图表达;</p> <p>3. 素质目标: 帮助学生更好的提高设计创作能力。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1 通过本学生参与项目全流程, 使学生掌握室内设计的基本概念、基本要求和基本的设计原则;</p> <p>2 掌握不同空间的设计方法, 通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来;</p> <p>3 熟悉装配式建筑装饰装修知识。</p>	96/6
3	软装设计	<p>教学目标:</p> <p>知识目标: 掌握软装设计的基本理念和技巧, 了解软装设计的基础知识和方法;</p> <p>能力目标: 能够独立完成软装方案设计;</p>	64/4

序号	课程名称	教学目标和主要教学内容	学时/学分
		3. 素质目标：培养学生的创新思维和设计能力。 主要教学内容： 1. 软装设计的概述； 2. 软装设计中的色彩、材料、光线等基础知识； 3. 软装设计中的布局、家具搭配、饰品搭配等方面的技巧； 4. 软装设计实例分析。	
4	建筑与装修工程施工技术	教学目标： 1. 知识目标：装饰材料与构造的施工工艺与技术； 2. 能力目标：通过参观、体验、实操理解掌握装饰材料与构造原理，用 CAD 绘制构造详图掌握施工图构造详图画法； 3. 素质目标：帮助学生能将设计材料和构造根据实际情况恰当地运用于设计项目中； 主要教学内容： 1 通过去建材市场、参与实际项目、看现场、动手实操理解掌握装饰材料与构造以及施工技术； 2 通过 CAD 绘制构造详图掌握施工图构造详图以及施工工艺； 3 看最新的展会，比如广州设计周、国际建材展，熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识；	32/2

八、课证融通

序号	职业技能等级证书名称	有关内容及要求	对应课程名称
1	1+X “室内设计” 初级、中级	绘图：能根据任务要求，应用 CAD 绘图软件绘制中型建筑工程建筑图的指定内容： 1. 手绘表现技法 2. 建筑平面图 3. 室内立面图 4. 室内剖面图 5. 室内详图 6. 3D 建模及后期效果图	《居住空间设计》、《餐饮空间设计》、《商业空间设计》、《建筑改造设计》、《版式设计》
2	1+X “数字创意建模” 初级、中级	1. 数字创意三维场景设计制作 2. 数字创意三维基础人物制作 场景、人物模型资源在引擎中整合	《建筑信息建模 BIM》
3	室内设计师专业技能证书	1. 室内设计的基础知识 2. 室内空间方案设计及表现能力	《居住空间设计》、《建筑信息建模 BIM》
4	室内设计职业技术水平证书	1. 室内设计的基础知识 2. 室内空间方案设计及表现能力	《居住空间设计》、《建筑信息建模 BIM》

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资数量与结构

充分利用清远、广州及湾区企业资源，按照“内培外引，重在培养”的原则，通过学习、培训、国内外进修、“深海探珠”等多种途径，推进专兼结合的师资队伍建设。本专业群师资满足教育部相关要求，目前，建装专业教学团队共有专职教师9人，其中专任教师6人，企业兼职教师3人。教学团队在年龄结构、职称结构、学历结构、专兼职结构等方面形成合理的“双师型”教师队伍。专任老师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）比例达到100%，专兼职教师比例达到2:1，是具有高学术水平和丰富教学经验与实践应用能力的团队。

2. 师资素质

(1) 专业带头人。专业内拥有1名高水平的专业带头人，有1位高级职称的校外兼职专业带头人。

(2) 专任教师

在本专业教学团队中，专任教师6人。其中，骨干教师1人，高级职称1人，中级职称5人，双师6人。

(3) 兼职教师（企业师傅）。

按照2:1比例选聘具有企业一线工作经历、良好授课能力和经验的兼职教师和企业师傅。

(二) 教学设施

1. 校内实验（训）基地

序号	实训室名称	对应课程	主要实训项目	备注
1	建装职业技能大赛孵化器	《居住空间设计》、《餐饮空间设计》、《商业空间设计》、《建筑信息建模 BIM》	《居住空间设计》、《居住空间设计》、《餐饮空间设计》、《商业空间设计》、《建筑信息建模 BIM》	
2	工程造价工作室	《装饰工程计量与计价》	装饰工程计量与计价	

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	对应课程	主要实训项目	备注
1	室内设计类企业实训基地（10-15家）	《居住空间设计》、《餐饮空间设计》、《商业空间设计》、《建筑改造设计》	室内设计、建筑装饰施工	
2	定制家居类企业实训基地（2-4家）	《居住空间设计》	室内产品设计	

序号	实训基地名称	对应课程	主要实训项目	备注
3	商业设计类企业实训基地（2家）	《商业空间设计》	商业设计	
4	信息化、智能化企业实训基地（3家）	《建筑信息建模 BIM》	软件应用、智能家居	

（三）教学资源

本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，根据课程要求优先选用最近三年的教育部、省级规划教材；结合行业企业要求，可以自行编制教材。

2、图书文献配备

学院图书馆每年都会征集图文征订目录，图书馆书籍的藏书量已经能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，图书馆开放实践充足，书籍师生查询、借阅方便。专业类图书文献主要包括：建筑装饰行业政策法规资料、有关职业标准，有关家居空间设计、商业空间设计、展示设计、软装设计、项目施工管理等建筑装饰行业相关的技术、标准、方法、操作规范以及案例类图书等。

3、数字资源配备

正在建立《室内装饰与设计》、《设计表现技法》等课程的专业精品资源共享课程资源，同时也在建立《软装设计》、《商业设计》等课程教材，满足教学需要。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

在教学过程中根据课程性质、教学内容与要求灵活采用下列教学方法。

1、项目教学法

根据职业岗位要求，将课程内容分成若干工作项目，以每一个完整的项目作为教学导向，模拟真实的工作环境，把教学过程与工作过程融为一体，引导学生围绕项目开展自主学习和探索。“项目教学法”最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，

注重理论与实践相结合。

2、任务驱动法

根据企业实际岗位的知识、技能和职业素养要求以及典型工作任务分解，把课程要求掌握的职业技能分为不同的实际工作任务，教师引导学生边学边做完成相应的“任务”。学生在完成工作任务的过程中学习、掌握相关理论知识和操作技能，培养学生分析问题、解决问题和综合应用的能力，实现教、学、做一体化。

3、案例教学法

案例教学法是把优秀案例进行讲解、分析，在教师的指导下，通过组织学生讨论一系列案例，运用多种方式启发学生独立思考，提出解决问题的方案，使学生掌握有关的专业技能、知识和理论，从而达到教学目的的一种教学方法。课程教学中要求根据教学目的、内容和要求，以案例所提供的材料和问题为中心进行分析研究，提出见解，做出判断和决策，藉以提高学生分析问题和解决问题的能力。

4、情景教学法

情景教学法是通过设计出一系列真实性、准真实性具体场合的情形和景象，让学生亲身参与、感受教学内容的一种开放式教学方法，其特点是言、行、情三者融为一体，核心是激发学生的情感。一般由创设情景、确定问题、自主学习、协作学习、效果评价等几个环节构成，主要有角色扮演、行为实践、多媒体设备创设情景等方式。

5、理实一体化教学法

理实一体化教学法是理论与实践同步进行的一种教学方法，在课程教学中将实践操作和理论知识在同一时间、地点有机融合，将实训室和课堂融为一体，教师按照教学要求，有计划地指导学生进行理论知识学习与实践操作。

6、讨论式教学法

讨论式教学法指教师在分析教学目标的基础上，精心设计问题，让学生在讨论中各自发表意见，以寻求问题答案，从而使学生的能力得到锻炼的一种教学方法。讨论式教学法能够有效活跃课堂气氛，较好地培养学生的表达能力、批判能力、自学能力、合作能力和自我认知能力。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容包括学生对知识与技能的掌握以及职业素养的提高等，事先明确考核内容与评价标准，使教师明确教的内容与目标，学生明确学的目标与

要求。考核与评价采取过程评价与结果评价并重的原则，重视过程评价对学生的鞭策与激励作用，考核与评价方式则根据不同课程的特点和要求灵活采取笔试、口试、实操、作业展示等多种方式相结合，对学生完成某门课程成果做出客观准确的评价。

对有考证要求的专业课程，则将学生考取相应的职业资格证书作为通过课程考核的重要依据或作为本课程考核与评价的重要组成。

（六）质量管理

建立健全院系两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）管理部门考核要求

德、智、体、美、劳良好，学生管理部门考核达标。

（二）学分要求

1. 第一课堂：学生在校学习期间必须修完第一课堂所有课程，成绩合格，毕业总学分为：建筑装饰工程技术__88__学分。

2. 第二课堂：按照《广东南华工商职业学院第二课堂活动课程实施方案》要求，学生在校学习期间必须修读第二课堂活动课程获得相应学时和规定的学分才能毕业。毕业总学分为__3__学分，至少累计获得__48__个实践学时。

（三）外语能力要求

取得大学英语应用能力A级或B级证书或达到相当水平。

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试证书水平。

(五) 职业技能等级证书要求

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	必考/选考
1	1+X“室内设计”职业技能证书	中国室内装饰协会	初级、中级	选考
2	1+X“数字创意建模”	浙江中科视传科技有限公司	初级、中级	选考
3	1+X“建筑工程识图”	广州中望龙腾软件股份有限公司	中级	选考
4	室内设计职业技术水平证书	广东省装饰行业协会	初级、中级	选考

十一、课程设置及教学进程

(一) 各类课程学时学分安排

课程性质	课程属性	小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
公共课	必修课	516.0	29.69%	27.0	30.68%
	选修课	54.0	3.11%	3.0	3.41%
合计		570.0	32.8%	30.0	34.09%
专业基础课	必修课	176.0	10.13%	10.0	11.36%
合计		176.0	10.13%	10.0	11.36%
专业课	必修课	832.0	47.87%	38.0	43.18%
	选修课	160.0	9.21%	10.0	11.36%
合计		992.0	57.08%	48.0	54.55%
理论实践教学比	理论教学	617.0	35.5%		
	实践教学	1121.0	64.5%		
合计		1738.0	100%		

(二) 各学期教学进程总体安排

学期	周次																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	♀	♀	★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△										
2	♀	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	⊙	△	△										
3	♀	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	⊙	△	△										
4	♀	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	=	=	=										

符号说明:

[♀]注册报到, [★]军训与入学教育, [●]教学, [△]考试, [=]离校, [□]毕业设计(论文), [◇]毕业实习, [⊙]综合实训

(三) 教学进程总体安排

课程设置与教学安排表

课程性质	课程属性	课程编号	课程名称	课程类型	是否专业核心课程	学分	计划学时			第一学期(14w)		第二学期(16w)		第三学期(16w)		第四学期(16w)		考核方式	主要上课地点
							总学时	理论学时	实践学时	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数		
公共课	必修课	210008	军事理论	A类	否	1	12	12	0	2	6							考查	学校
		210009	军事技能	C1类	否	2	112	0	112	56	2							考查	学校
		210022	大学生职业发展与就业指导(一)	B类	否	1	14	12	2			2	7					考查	学校
		210023	大学生职业发展与就业指导(二)	B类	否	1	14	12	2					2	7			考查	学校
		210024	创新创业基础	B类	否	2	32	16	16			4	8					考查	学校
		230002	思想道德与法治	B类	否	3	48	34	14	2	12	2	12					考查	学校
		230006	大学生心理健康教育	B类	否	2	32	18	14	4	8							考试	学校
		230009	大学英语	B类	否	4	60	30	30	2	14							考试	学校
		230010	大学生劳动教育	B类	否	1	24	18	6			2	12					考查	学校
		230011	大学体育	B类	否	4	72	20	52	2	14	4	11					考查	学校
		230035	形势与政策	B类	否	1	16	12	4	2	4	2	4					考查	学校
		240155	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B类	否	3	48	32	16					4	12			考查	学校
		240156	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B类	否	2	32	22	10			2	16					考查	学校
小计						27.0	516.0	238.0	278.0	70.0		18.0		6.0					

	公共选修课	人文科学模块、自然科学模块、社会科学模块、工程技术模块					3.0	54.0	27.0	27.0							考查	学校	
		小计					3.0	54.0	27.0	27.0									
合计							30.0	570.0	265.0	305.0	70.0		18.0		6.0				
专业基础课	必修课	210252	房屋建筑构造与识图	B类	否	3	56	36	20	4	14						考查	学校	
		210280	建筑材料	B类	否	3	56	36	20	4	14						考查	学校	
		240369	工程概预算	B类	否	2	32	20	12					2	16		考查	学校	
		240373	建筑设备与安装识图	B类	否	2	32	28	4				2	16			考查	学校	
		小计					10.0	176.0	120.0	56.0	8.0			2.0		2.0			
合计							10.0	176.0	120.0	56.0	8.0		2.0		2.0				
专业课	必修课	210381	室内设计与装饰	B类	是	6	96	40	56					6	16		考查	学校	
		211082	建筑装饰施工组织与管理	B类	否	2	32	16	16					2	16		考试	学校	
		221043	建筑与装修工程施工技术	B类	是	4	64	32	32					4	16		考查	学校	
		240293	软装设计	B类	是	4	64	32	32			4	16				考查	学校	
		240392	计算机效果图表现	B类	是	6	96	32	64			6	16				考查	学校	
		210278	毕业设计(论文)	C2类	否	4	120	0	120							30	4	考查	企业
		210315	毕业实习	C2类	否	12	360	0	360							30	12	考查	企业
	小计					38.0	832.0	152.0	680.0			10.0		12.0		60.0			
	专业选修课	210385	版式设计	B类	否	2	32	16	16	2	16							考查	学校
		240342	室内装修施工图	B类	否	4	64	32	32			4	16					考查	学校
240411		展示设计	B类	否	4	64	32	32					4	16		考查	学校		
小计					10.0	160.0	80.0	80.0	2.0		4.0		4.0						
合计							48.0	992.0	232.0	760.0	2.0		14.0		16.0		60.0		
总计							88.0	1738.0	617.0	1121.0	80.0		34.0		24.0		60.0		

*说明:

1. 课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类（理论+实践）课）、C1 类（校内纯实践课）、C2 类（校外纯实践课）。
2. 《形式与政策》总学时为 16，其中 4 学时分别在第一学期和第二学期以“书记第一课”形式开设，不排入课表。
3. 《军事理论》总学时为 36，其中 24 学时以讲座、慕课、参观等形式开设，未体现在安排表上。
4. 《大学生心理健康教育》总学分为 2，总学时为 32，其中 14 学时不排入课表，以线上课程开设，采取自主学习及网络考核完成。
5. 《大学体育》总学分为 4，总学时为 72，其中 12 学时体测，不排入课表。
6. 《大学英语》总学时为 128，其中 68 学时以线上慕课形式开设，未体现在安排表上。
7. 《大学生劳动教育》总学分为 1，总学时为 24，其中 18 学时以线上慕课形式开设，不排入课表。
8. 第二课堂的开设安排按照《广东南华工商职业学院第二课堂活动课程实施方案》文件要求执行，总学分为 3。
9. 《马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当》和《国家安全教育》通过专题讲座形式完成，未体现在安排表上。