# 粤工院团〔2019〕6号

# 关于申报广东南华工商职业学院第26届

# 南华文化节项目的通知

各二级学院、各部门、各学生社团：

为全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《广东南华工商职业学院创新强校工程“533”提升计划（2017—2021）》《2019年学校党委工作要点任务清单》部署安排，扎实推进《2019年学校共青团工作要点》各项任务，充分发挥校园文化活动在培育和践行社会主义核心价值观、创建文明校园中的重要作用，引导学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”，展现积极向上、奋发成才的精神风貌，为打造“六个南华”贡献青春力量，经研究，决定在全校范围内开展第26届南华文化节项目申报工作，现将有关事项通知如下：

**一、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，按照学校党委要求，积极探索新形势下高校育人工作对校园文化活动的新要求，充分挖掘学校25载办学历程形成的优秀文化传统，积极弘扬以“求真务实、勤恳好学、健康和谐、儒雅自尊”的校训和优良学风为特质的南华人精神。

**二、目标原则**

坚持立德树人中心环节，立足学校实际，坚持繁荣校园文化与提升学生综合素质相结合，按照“强化思想引领、结合专业特色、提升综合素质”的总体思路，精心打造内容丰富、形式新颖、吸引力强的思想政治、科研学术、文化艺术等类型的校园文化活动精品项目，**形成“一院一品牌”**，实现校园文化全程育人、全员参与、全方位覆盖的目标。

**三、申报原则**

　　项目活动要紧紧围绕育人目标和学生成长成才需求，采取项目化运作的管理模式。项目申报基本原则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **原则** | **要求** | **备注** |
| 1 | **特色性原则** | 从学院及社团特点出发，**坚持“人无我有、人有我优、人优我特”的原则，**注重大学生素质拓展与成长成才客观需求。 |  |
| 2 | **实效性原则** | 紧紧把握学校当前共青团工作重点和大学生思想实际，**坚持品牌项目与学校整体发展相结合，学院品牌与学校整体品牌相结合，**调动学生积极性和主动性、扩大参与覆盖面，切实提高项目品牌的针对性、有效性和全局性，对共青团工作起到推动作用。 |  |
| 3 | **创新性原则** | 不断转变观念，积极创新工作方式、方法和思路，**坚持项目化开展、品牌化推进，**共同为我校共青团工作出特色、出亮点、出精品。 |  |
| 4 | **长效性原则** | 精心策划、积极申报、扎实推进、总结提高，**使创建工作及诸环节间具有连续性、完整性，同时要有一定的前瞻性和稳定性，**使立项的品牌活动能在今后几年甚至更长时间内结合时势不断丰富、发展和提升。 |  |

　　**四、项目主题**

各申报单位在总结历年经验及特色的基础上，确定重点建设方向，凸显特色，形成以一个重点品牌项目为核心，以若干个优秀品牌项目为驱动，打造“一院一品牌”精品项目**（该项目为2019年学校党委工作要点任务清单要求）**。可以围绕以下主题开展：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **要求** | **备注** |
| 1 | **思想教育类** | **深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，加强理想信念教育，强化“立德树人”使命，培育和践行社会主义核心价值观，**根据青年学生特点，打造学生乐于参加、参加受益的思想教育品牌活动。 |  |
| 2 | **组织建设类** | **以加强团支部建设为主题，**围绕团组织建设目标，创造性地做好各项共青团工作，形成良好的创先争优氛围，打造制度健全、成绩突出、精神风貌好的团组织建设品牌。 |  |
| 3 | **学风养成类** | 积极营造青年学生比学赶帮超的学习氛围，**加强学习风气建设，形成优良学风，**塑造有成效的学习品牌活动。 |  |
| 4 | **科技创新类** | 结合社团属性、学科特点和专业特色，**打造质量高、学生参与面广的科技创新和科普创意品牌活动，**注重对学生进行学术意识、学术规范和科学精神的培养，全面提升学生学习能力、科研水平和综合素质。 |  |
| 5 | **校园文化类** | 结合学生专业特色，开展形式多样、各具特色、学生喜爱的**红色文化、弘扬中华优秀传统文化等活动，**满足青年学生个性化、多层次、高品位的文化需求，营造积极向上、青春活泼、艺术气息浓郁的校园文化氛围。 |  |
| 6 | **社会实践类** | **积极引导青年学生走进社会，**实践中了解社会，锻炼融入社会的能力，加深对本专业的了解，增强就业竞争力。 |  |
| 7 | **志愿服务类** | 根据自身特长和社团优势，积极引导青年服务学校和地方经济文化社会发展，**弘扬志愿服务精神，**形成学校、乃至社会认可度高的青年志愿者服务品牌。 |  |
| 8 | **其他类** | 从共青团工作实际出发，结合社团及专业特点，结合原有传统特色，找准结合点和着力点，不断创新工作思路和活动载体，创造具有社团属性和专业特色的品牌项目。 |  |

　　**五、申报管理**

**（一）项目内容**

1.南华文化节项目（申报主体：各学院、各部门）

2.社团文化节项目（申报主体：各学生社团）

**（二）项目申报**

　　1.项目申报内容要紧紧围绕申报原则和项目主题，对已经开展并形成一定规模和效应的文化活动或者刚起步，发展势头良好的活动项目进行梳理、总结；也可立足实际，创新思路，培育全新项目。

　　2.认真填写《广东南华工商职业学院第26届南华文化节活动项目申报书》(见附件)，于**4月22日前**将纸质版提交至校学生会（一式两份），电子版发送至工作邮箱。

　　3.各申报单位积极申报，每个单位申报项目最多不超过3项，校团委将分A类（6项）、B类（10项）、C类（8项）、D类（10项）予以立项。**A、B类为南华文化节重点、一般立项项目，C、D类为社团文化节重点、一般立项项目，将根据经费实际给予一定立项资金支持。**

　　4. **5月前**，校团委将组织申报项目以**公开答辩或项目书评审形式**接受专家评审，请所有项目申报人提前准备**汇报PPT和答辩材料**，汇报和答辩时间不超过5分钟。校团委将根据评审专家组评审意见，确定拟立项名单，经网上公示无异议后，发文公布立项名单。

　　**（三）项目管理**

**2019年5月至6月为项目执行期，**各立项单位要严格按照既定方案认真组织实施，并及时将反映品牌活动开展情况的阶段性成果报送校团委。校团委将对各立项项目运转情况进行过程监控，对项目进程、完成情况、活动效果等进行考核。

**（四）项目评选**

各立项单位于9月30日前将活动项目的总结材料纸质版提交至校团委（一式两份），文字总结材料须1500-2000字左右，包括项目的目标与思路、实施方法与过程、工作成效及取得的经验，并附能够展示项目成果的照片及视频材料。照片需为高清原图，与总结材料电子版一并发送至工作邮箱；视频材料格式需为MP4，刻录数据光盘与总结材料纸质版一并上交。

　　**六、考核总结**
　　10月，校团委组织相关专家，按照公平、公正、公开及注重质量、宁缺毋滥的评审原则，通过公开展示、答辩、投票等方式进行评审，**评选出广东南华工商职业学院2019年度精品校园文化活动，**并给予一定经费支持用于项目打磨和品牌提升，推荐获选项目参与省级及国家级校园文化品牌评选。

　　**七、工作要求**

**（一）高度重视，加强领导。**各申报单位要高度重视，认真完成第26届南华文化节项目申报工作，项目申报和开展情况将纳入共青团工作量化考核体系；要遵守学校有关规章制度，履行有关审批手续，确保校园正常的学习、工作秩序。

**（二）深入学生，充分调研。**各二级学院要立足实际情况，深入学生当中，切实做好前期的调查研究，充分了解青年学生对南华文化节活动的现实想法和需求，为设计项目做重要的参考依据。同时了解广东大中专学生校园文化艺术节情况，为学校输送作品参赛创造条件。

**（三）广泛发动，精心组织。**各二级学院要根据项目主题，精心设计内容健康、开展覆盖面广、参与度高的校园文化活动和作品，依托PU（口袋校园）认真做好活动的组织管理，客观记录评价青年学生参加第二课堂活动情况，引导广大青年学生健康、文明、和谐的成长成才。

**（四）加强宣传，营造氛围。**各二级学院要广泛发动宣传，充分发挥各类媒体特别是新媒体的作用，加强对本次南华文化节活动的宣传报道，及时报道开展情况，营造积极向上、文明健康的校园文化氛围。

联 系 人：张子扬 李家燕

联系电话：662808 17820520447

工作邮箱：985510186@qq.com

附 件：第26届南华文化节项目申报书

共青团广东南华工商职业学院委员会

 2019年4月15日

**附件：**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目类别 |  |
| 项目主题 |  |

**广东南华工商职业学院第二十六届**

**南华文化节项目申报书**

项目名称：

申报单位：

项目负责人：

项目联系人：

联系电话：

电子信箱：

填表日期：

**填 表 注 意 事 项**

一、本申请书用于广东南华工商职业学院第26届南华文化节项目申报的过程管理，填写前需认真阅读注意事项。

二、项目类别分为A类（重点项目）、B类（一般项目）、C类（重点项目）、D类（一般项目）。

三、项目主题分为思想教育类、组织建设类、学风养成类、科技创新类、校园文化类、志愿服务类、社会实践类、其他。

四、申请书文字一律用仿宋\_GB2312小四号字填写；文字简洁，表述清晰，数据详实；提供纸质文件时，用A4纸双面打印。

五、部分栏目填写说明：

1.项目名称：应准确、简明反映项目内容，最多不超过20个汉字（包括标点符号）。

2.项目负责人：团委书记或社团指导老师。

3.项目联系人：团学主要干部或社团负责人。

4.申报单位名称需填写全称，不能填写简称。

六、申报单位报送的所有申请材料不再退返，请申报单位自行备份。

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **项目类别** | 口A类（重点项目） 口B类（一般项目） 口C类（重点项目） 口D类（一般项目）  |
| **项目主题** |  口思想教育类 口组织建设类 口学风养成类 口科技创新类 口校园文化类 口志愿服务类  口社会实践类 口其他  |
| **执行时间** | 2019年 月至2019年 月 |
| **项目经费预算** | 0.00万元 |
| 一、项目建设的主要内容、规模和总体目标（300字以内） |
|  |
| 二、项目创新点（200字以内） |
|  |
| 三、项目现有工作基础和进展情况（200字以内） |
|  |
| 四、项目实施的可行性分析论证（200字以内） |
|  |
| 五、项目实施方案（300字以内） |
|  |
| 六、项目预算（列明细） |
|  |
| 七、所属团组织或社团挂靠部门意见 |
| 负责人（签章）：年 月 日 |
| 八、所属党组织意见 |
|  负责人（签名或盖章）：年 月 日 |